

## Nieuwsbrief oktober 2023

### Werkgroep

De Werkgroep bestaat uit 5 personen. Dat is veel te weinig om al het werk te doen. Daarom zijn wij dringend op zoek naar vrijwilligers.

**Dus als je ook wil dat er meer producten met het Fairtrade keurmerk worden gebruikt in onze gemeente, bijvoorbeeld in de horeca, meld je dan aan!**

### Gemeentehuis



Gemeente Aalsmeer

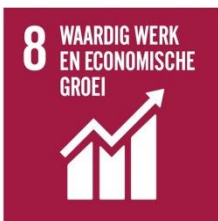
Sinds mei 2023 is het bordje, dat wij een Fairtrade Gemeente zijn, in de hal van het gemeentehuis geplaatst. Wethouder W.Kikkert onthulde het bordje.

We zijn erg blij dat nu iedere bezoeker dat kan zien. We hebben immers al vanaf 2017, dus al weer 5 jaar, de titel Fairtrade Gemeente. Drie keer vond verlenging plaats in 2018, 2020 en 2022. Zoals toegezegd zal nu in de Fairtrade weken de vlag wapperen op het gemeentehuis. De borden in de gemeente langs de wegen zijn nog niet terug, wanneer deze wel komen weten we niet. Wel liggen er brochures in één van de kasten in het gemeentehuis.



### Fairtrade weken 2023

**\*week 18 van 6 t/m 14 mei**



**Het thema was leefbaar loon en leefbaar inkomen (SDG 8 Waardig werk en Economische groei)**

Er werden Fairtrade pakketjes overhandigd aan de wethouder, beleidsmedewerker en onze ambassadeur.

In de doos zat onder andere koffie, thee, chocola, koekjes met informatie over Fairtrade.



Deze eerste Fairtrade week in 2023 is er gekozen om mensen die zich inzetten voor de Fairtrade Werkgroep in het zonnetje te zetten doormiddel van dit pakket.



De tweede Fairtrade week in dit najaar heeft als thema Fairtrade en Klimaat (**SDG 13 Klimaatactie**)

We gaan iets doen met voeding.

We vragen horeca, kerken, buurt/dorpshuizen en verpleeghuizen soep te koken in de Fairtrade week.

We schrijven ze aan met recepten + informatie over Fairtrade

ingrediënten en waar te bestellen, of wij bestellen ze (via Wereldwinkel Aalsmeer of Fairtrade Original).

wereldwinkel  
Aalsmeer



## Plaatselijk Nieuws

Onze ambassadeur Marja Oudhuis van Zuurbier & Co schrijft het volgende:

### “Fairtrade werkt echt!”



Op ons bedrijf ‘Bilashaka Flowers’ (vertaling ‘zonder twijfel’) in Naivasha, Kenia telen we een grote verscheidenheid aan rozen.

Inmiddels hebben we zo’n 60 hectare kassen, en meer dan 1000 Keniaanse collega’s.

Ondernemen in Afrika brengt een verantwoordelijkheid mee naar mens, maatschappij, milieu en natuur.

We hebben verschillende projecten om ons steentje bij te dragen aan de maatschappij en het milieu. Zo doen we onderzoek naar het verbeteren van de verwerking van reststromen en zijn we in het bezit van het Fairtrade certificaat. Fairtrade draagt echt bij aan het welzijn van de mensen in de directe omgeving van ons bedrijf. Over elke Fairtrade roos die verkocht wordt, wordt een bedrag afgedragen aan de “Bilashaka Self Help Group”. Deze groep heeft een bestuur waarin medewerkers zitting kunnen nemen. Vervolgens mag iedereen die een idee heeft voor een project dit inbrengen, en wordt er in overleg bepaald welke projecten uitgevoerd gaan worden.

Zo heeft de Self Help Group geparticipeerd in de bouw van een lokaal voor de middelbare school, en in de bouw van de kliniek. Maar ook kleinere projecten vinden doorgang, zoals matrassen voor alle medewerkers.

Naast de verplichtingen die Fairtrade voor het bedrijf meebrengt, zoals het zorgen voor een leefbaar loon en goede en veilige werkomstandigheden en geen kinderarbeid, maakt Fairtrade ook echt het verschil voor de samenleving!

Meer informatie vindt u op: [www.zuurbier.com](http://www.zuurbier.com) Op deze site vindt u alles over het bedrijf in Kenia. Het Nederlandse bedrijf is gevestigd, Mijnsherenweg 33 in Kudelstaart.

## Verlenging titel Fairtrade kerk



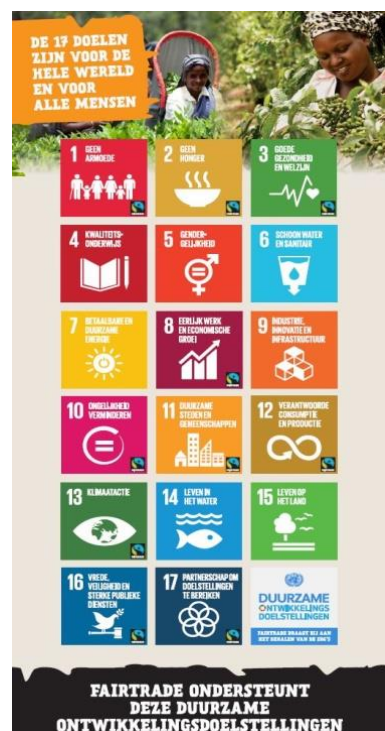
Onlangs heeft de Werkgroep Fairtrade Gemeente Aalsmeer goedgekeurd dat de Doopsgezinde Gemeente Aalsmeer haar titel heeft verlengd. Hoewel door Covid-19 weinig aandacht kon worden besteed aan extra activiteiten voor Fairtrade voldoet de

Doopsgezinde Gemeente Aalsmeer aan de voorwaarden om Fairtrade Kerk genoemd te worden.

Wel geven we de Werkgroep Fairtrade binnen de kerk onder andere mee om naast Fairtrade ook de SDG's (Duurzame Ontwikkelingsdoelen) te benoemen bij hun werkzaamheden.

**Om Fairtrade kerk te worden moet er meer worden gedaan aan Fairtrade dan koffie en thee schenken.**

**Bent u al bezig met de Sustainable Development Goals (SDG's) de Duurzame Ontwikkelingsdoelen?**



## Regio Nieuws

### Kleine Regio

Nadat we 12 april 2023 bij elkaar zijn gekomen in Sassenheim komen we nu 10 oktober weer bij elkaar en wel in onze gemeente Aalsmeer. Plan is om drie Fairtrade Gemeenten Aalsmeer, Teylingen, Voorschoten en twee Fairtrade Gemeenten Purmerend en Zaandam in oprichting uit te nodigen. Op de agenda staan de activiteiten van de afgelopen maanden en de plannen voor de komende maanden. Uiteraard de Fairtrade week oktober/november 2023. We zijn weer benieuwd naar elkaars plannen/ideeën.

### Grote Regio West

Waarschijnlijk komen ook dit jaar de Fairtrade Gemeenten uit Zuid-Holland en deels uit Noord-Holland (Regio West) bij elkaar. Ook hiervoor is het plan deze te houden in Aalsmeer. We werken dit nog uit met de regio West vertegenwoordiger.

## Landelijk Nieuws

Het In het Jaarverslag **2022** van de **Landelijke Fairtrade Gemeenten organisatie** is uit. Hieronder enkele gegevens daaruit:

- \*Eind 2022 zijn er totaal 78 Fairtrade gemeenten in Nederland
- \*Bijna 6 miljoen Nederlanders wonen in een Fairtrade Gemeente
- \*De Fairtrade campagne is actief in 36 landen en op 6 continenten
- \*Twee Fairtrade Gemeenten hebben de titel behaald in 2022 namelijk: Waalwijk en Zevenaar
- \*Er zijn meer dan 600 vrijwilligers actief binnen de Fairtrade campagne
- \*3.870 organisaties en bedrijven kiezen elke dag voor Fairtrade



## Alle Fairtrade Gemeenten leverden ook in 2022 weer een belangrijke en concrete bijdrage aan een eerlijke wereld voor iedereen!

In 2022 staat de teller van geregistreerde titels op:

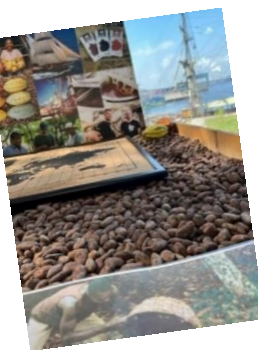
- 78 Fairtrade Gemeenten •50 Fairtrade School (+3 in 2022) •98 Fairtrade Kerk (+8 in 2022)
- 7 Fairtrade Restaurant •2 Fairtrade Club (scouting en een voetbalclub)
- 1 Fairtrade Waterschap •2 Fairtrade Provincie •3 Fairtrade Hogeschool
- 2 Fairtrade Universiteit •1 Fairtrade Ziekenhuis

## Bezoek Chocoladefabriek in Amsterdam

17 april 2023 hebben we gezamenlijk een bezoek gebracht aan de chocoladefabriek in Amsterdam. Deze fabriek maakt chocola van Fairtrade cacaobonen.

Sinds 2019 produceren zij chocolade repen en zeiltjes-chocolaatjes emissie-vrij in de Amsterdamse cacaohaven. Toen wij er waren was het zeilschip Tres Hombres net gearriveerd. Dit zeilschip brengt de cacao 1 keer per jaar naar de fabriek.

Het was een zeer inspirerende middag. Zie ook: [chocolatemakers.nl](https://chocolatemakers.nl)



## Online bijeenkomst

Op 23 juni 2023 was weer de eerste online bijeenkomst. Er werd gesproken over plannen van Young & Fair en de Fairtrade week plannen voor oktober/november 2023.

15 september was de volgende online bijeenkomst. We spraken over de SDG's (Duurzame Ontwikkelingsdoelen). De volgende is 27 oktober over gastlessen Fair Food en Fair Fashion.

## Steeds meer consumenten kiezen voor Fairtrade producten, verkoop stijgt met 6%



Steeds meer merken, detailhandelaren, out-of-home locaties en consumenten kiezen voor producten die door Fairtrade zijn gecertificeerd.

In 2022 steeg de verkoop van producten met het Fairtrade keurmerk op de Nederlandse markt met 6% t.o.v. 2021.

In food producten was de stijging 8%. Als gevolg van deze volumestijging ontvingen boeren en arbeiders in Afrika, Latijns-Amerika en Azië een hogere Fairtrade premie. De premie lag in 2022 16% hoger dan het voorgaande jaar.

### Meer producten met Fairtrade keurmerk verkrijgbaar

De volumestijging is vooral te danken aan de groei in cacao en bananen.

De koffieverkopen daalden licht in 2022, zowel in de detailhandel als in out-of-home. Deze volumes stonden onder druk als gevolg van de inflatie en het feit dat thuiswerken nog in veel bedrijven gangbaar was. Zowel merken, detailhandel als out-of-home locaties bieden meer Fairtrade gecertificeerde producten aan.

**Supermarkt PLUS** liet begin dit jaar al weten dat ze met hun Fairtrade assortiment van 400 huiskamerproducten een recordbijdrage aan premie afdragen over het jaar 2022.

**Lidl** introduceerde Fairtrade Way to Go cashewnoten en koffie en

**Verkade** maakte de stap naar chocoladerepen met 100% Fairtrade cacao.

Binnen **out-of-home** was de groei zichtbaar in de **horeca** met het Bradley's assortiment van Axxent Masters in Tea en in de **culturele sector** met de verkoop van Café Intención koffie.

Ook retailer **Action** biedt 100% Fairtrade cacao in hun eigen merk chocolade.

Fabeel Butt, sustainability manager bij Action: "Als snel groeiende Europese non-food retailer geloven wij dat het mogelijk is om duurzame producten met een hoge kwaliteit aan te bieden voor een Action prijs. Daarom hebben we vorig jaar al ons eigen merk chocolade voorzien van het Fairtrade keurmerk. Zo maken wij Fairtrade chocolade voor iedereen toegankelijk en betaalbaar. Dat consumenten hier steeds vaker voor kiezen, vinden wij een mooie ontwikkeling."

### Grotere impact op duurzame productie door verhoging premie

De inflatie waar we wereldwijd mee kampen zorgt ervoor dat de prijzen van dagelijkse levensbehoeften flink zijn gestegen. Juist in Afrika, Latijns-Amerika en Azië, waar bijvoorbeeld cacao- en koffieboeren toch al moeite hebben om rond te komen, dreigen boeren alleen maar verder de armoede in te worden gedreven.

En armoede is de belangrijkste oorzaak voor grote problemen als kinderarbeid en ontbossing.

Fairtrade werkt met minimumprijzen om boeren meer zekerheid te bieden in deze onzekere tijden.

Deze minimumprijs dient als vangnet als de wereldmarktprijs laag is en is gebaseerd op de kosten van duurzame productie. Naast deze minimumprijs heeft Fairtrade - als enige keurmerk - een vaste niet-onderhandelbare premie. Deze wordt betaald aan de coöperatie waar de boer lid van is of aan het premiecomité op plantages dat de werknemers vertegenwoordigt. De leden beslissen gezamenlijk hoe de premie besteed wordt. Met de uitbetaling van de premie wordt duurzame productie van zowel mens als klimaat gestimuleerd.

Het afgelopen jaar kwam de premie met name ten goede aan betalingen aan boeren, productiekosten en duurzame bedrijfsontwikkeling.

Voor consumenten is het fijn om te weten dat op de correcte betaling van de premie en minimumprijs door Fairtrade wordt gecontroleerd.

In 2021 kwam de premiebijdrage van Fairtrade Nederland uit op 7,9 miljoen euro door verkoop van Fairtrade producten.

In 2022 was de bijdrage goed voor 9,2 miljoen euro, een stijging van ruim 16% en de hoogste premiebijdrage vanuit Fairtrade Nederland ooit (bron Fairtrade Nederland).

## Tonijn met Fairtrade keurmerk



Een grote stap voor het bedrijf Fish Tales want vanaf 2022 ligt er Fairtrade gecertificeerde duurzame tonijn-inblik van het merk Fish Tales bij Albert Heijn in de schappen en in de horeca bij Bagels & Beans. Dit certificaat geeft aan dat de producten met respect voor vissers en arbeiders worden gemaakt

Dat is van groot belang want ook in de visserij zijn er nog altijd misstanden zoals dwangarbeid en moderne slavernij. Wereldwijd zou 10 tot 15% van de commerciële vissers in bar slechte omstandigheden werken. Zo zijn er gigantische drijvende fabrieken die maandenlang op zee blijven waardoor ze zo goed als niet te controleren zijn, met mensenrechtenschendingen tot gevolg.

### Certificering

Daarom zijn ze bij Fish Tales trots op het certificaat van Fairtrade. De producten die dit mogen dragen zetten zich namelijk in voor fatsoenlijke lonen en prijzen voor vissers, veiligere werkomstandigheden, milieubescherming en aanvullende fondsen voor gemeenschapsontwikkeling om te investeren in hoognodige projecten zoals onderwijs gezondheidszorg en schoon water. Daarmee kunnen de vissers leven van hun werk en investeren in hun eigen toekomst en die van de oceanen.

### Duurzaam en verantwoord

De focus van het vismerk ligt al jaren op duurzaam en verantwoord vis produceren. Zo is Fish Tales het enige merk dat uitsluitend MSC-gecertificeerde vis-uit-blik produceert. Dit is een garantie dat de vis 100% duurzaam gevangen wordt. Daarvoor werkt het bedrijf samen met kleinschalige visserijgemeenschappen over de hele wereld.

### Bitung in Indonesië

Een van de gemeenschappen waar Fish Tales mee samenwerkt is die op Bitung in Indonesië. De tonijnvisserij in het land is een van de grootste ter wereld waar zestien procent van de wereldwijde tonijnvangst vandaan komt. De vissers op Bitung vissen met hengel en lijn, dat is de meest verantwoorde manier om op tonijn te vissen. Want op deze traditionele manier van tonijn vissen wordt overbevissing vrijwel praktisch onmogelijk. (Bron: Wes van Geneijgen, freelance journalist en copywriter).



## Biologische Kokosmelk



De kokosmelk van Fairtrade Original komt uit Sri Lanka. Het geeft jouw gerechten een rijke, romige smaak. Voor het verbouwen van de kokosnoten wordt alleen natuurlijke compost gebruikt.

De boeren strooien hiervoor een mix van rijststro en bladeren onder de hoge kokospalmen.

Zij plukken de kokosnoten zelf of huren ervaren plukkers in.

Zij oogsten de kokosnoten met de hand of met lange bamboestokken.

Bij een fabriek in de buurt wordt van de biologische kokosnoten romige kokosmelk geperst.



De kokosmelk is te koop in 1000 ml pak en 400 ml en 270 ml in blik.

Met de rijke smaak die jij straks proeft als je deze koopt krijgen de boeren en arbeiders een eerlijk loon en kunnen ze hun kinderen naar school laten gaan.

## Richtlijnen voor het gebruik van het FAIRTRADE-keurmerk

De FAIRTRADE-keurmerkrichtlijnen geven merken eisen aan het gebruik van het merk en de term Fairtrade.

Het FAIRTRADE-keurmerk wordt gebruikt als de ingrediënten in een product voldoen aan de eisen van de **internationale Fairtrade-standaarden**.

Producten kunnen worden geëtiketteerd met het FAIRTRADE-keurmerk wanneer het bedrijf het bijbehorende licentiecontract met Fairtrade International of een Nationale Fairtrade-organisatie heeft ondertekend en de producten zijn goedgekeurd.

**In alle gevallen is voor het gebruik van een FAIRTRADE-merk, zowel op de verpakking als op promotiemateriaal, voorafgaande schriftelijke toestemming van Fairtrade International of de aangewezen vergunningverlenende instantie vereist.**

Voor vragen over deze richtlijnen kunt u contact opnemen met [artwork@fairtrade.net](mailto:artwork@fairtrade.net)



Het FAIRTRADE-keurmerk wordt gebruikt wanneer een product slechts één ingrediënt bevat (bijvoorbeeld bananen, koffie, cashewnoten etc.) dat Fairtrade-gecertificeerd is en fysiek traceerbaar is. Het FAIRTRADE-keurmerk met een pijl wordt gebruikt op producten met meerdere ingrediënten, zoals chocoladerepen of

ontbijtgranen. Alle ingrediënten die onder Fairtrade-voorwaarden verkrijgbaar zijn, moeten onder Fairtrade-voorwaarden zijn ingekocht (bijvoorbeeld alle cacao, suiker en vanille).

Dit merk wordt ook gebruikt op producten met één ingrediënt die zijn verkregen met behulp van 'massabalans'. Dit kan alleen voor cacao, suiker, vruchtensap en thee.

Het FAIRTRADE-keurmerk moet altijd vergezeld gaan van de Fairtrade-claim op de verpakking.



Het FAIRTRADE Cotton Mark wordt gebruikt als het product ten minste vijftig procent katoen bevat en al het katoen dat in het product wordt gebruikt Fairtrade-gecertificeerd en fysiek traceerbaar is.



Het FAIRTRADE-goudkeurmerk wordt gebruikt wanneer het totale goudgehalte Fairtrade-gecertificeerd en fysiek traceerbaar is. Het tabblad geeft aan dat alleen het goud Fairtrade-gecertificeerd is, zodat het kan worden toegepast op sieraden met andere elementen zoals edelstenen.



Het FAIRTRADE Sourced Ingredient (FSI)-keurmerk wordt gebruikt wanneer een product meerdere ingrediënten bevat, maar slechts één\* daarvan onder Fairtrade-voorwaarden is gekocht. Honderd procent van het gekozen Fairtrade-ingrediënt in samengestelde producten, productassortimenten of categorieën moet onder Fairtrade-voorwaarden afkomstig zijn om het FSI-

keurmerk te mogen gebruiken.

\*In sommige gevallen kan meer dan één van de ingrediënten onder Fairtrade-voorwaarden worden gekocht, maar niet allemaal.

Het FSI-merk moet altijd vergezeld gaan van de FSI-claim op de verpakking.

**Fairtrade is het meest erkende en vertrouwde duurzaamheidslabel ter wereld.**

Fairtrade Nederland is een mondiale organisatie die mede-eigendom is van ruim 1,8 miljoen boeren en arbeiders die eerlijkere prijzen verdienen, sterkere gemeenschappen opbouwen en controle hebben over hun toekomst.

(bron: Fairtrade Nederland)

Alle nieuwsbrieven van voorgaande jaren (vanaf 2015) staan op onze website, dus mocht u deze nog willen lezen kijkt u dan op: [www.fairtradegemeenteaalsmeer.nl](http://www.fairtradegemeenteaalsmeer.nl)

Mocht u deze nieuwsbrief niet meer willen ontvangen of is uw e-mailadres pas gewijzigd laat het aan ons weten. Ons e-mailadres is: [info@fairtradegemeenteaalsmeer.nl](mailto:info@fairtradegemeenteaalsmeer.nl) of telefoonnummer: 0297-321509