

Nieuwsbrief april 2021

Werkgroep

De Werkgroep heeft het afgelopen jaar minder kunnen doen door Covid-19. Door het testen en de vaccinatie zien we wel een oplossing om weer ons oude leven een beetje op te kunnen pakken. Gelukkig ontvangen de ontwikkelingslanden via de Wereldgezondheidsorganisatie vaccins zodat de mensen daar ook ingeënt kunnen worden. Want een veilige wereld willen we toch allemaal.

In 2020 is de Fairtrade week van 24 oktober – 1 november 2020 wel een groot succes geworden. Meer daarover in deze Nieuwsbrief.

We willen deze Nieuwsbrief vervolgen met het volgende:

Wij zijn het rijke Westen

Wij hebben alles en de rest heeft niets

Elk dorp heeft bij ons vijf blaasorkesten

En de rest heeft met het hele dorp nauwelijks een fiets

Tekst: Jeroen van Merwijk (1955 – 2021)

Daar kunnen we dus allemaal wat aan doen door in ieder geval Fairtrade producten te kopen. Zo kunnen de mensen in de ontwikkelingslanden zelf voor hun ontwikkeling zorgen. Veel inwoners van onze gemeente doen dit al, dat is geweldig!

De Fairtrade producten zijn te vinden in alle supermarkten, de Wereldwinkels en nog in diverse andere winkels, zoals drogisterijen (thee en chocola), slijterijen (wijn en bier), enz.

Let bij het kopen wel op het keurmerk!



Gemeentehuis

In het gemeentehuis zijn het afgelopen jaar nieuwe koffieautomaten gekomen. Helaas is gebleken dat de koffie in deze automaten niet het Fairtrade keurmerk bevat. Wel is gelukkig de thee en de suiker nog steeds Fairtrade.

De beleidsmedewerker en de wethouder zijn op de hoogte gesteld. Zij zijn druk aan de gang gegaan om duidelijkheid te verkrijgen. We wachten af hoe dit afloopt. We hopen dat het een goed resultaat oplevert. We hadden heel graag betrokken willen worden bij de aanschaf van de nieuwe koffie en automaten.



Gemeente Aalsmeer

Fairtrade weken

Fairtrade week 24 oktober – 1 november 2020

In deze Fairtrade week benaderden we de kledingzaken en de Wereldwinkel om oude spijkerbroeken in te zamelen. Je kon een duurzame spijkerbroek winnen. We waren verheugd dat er uiteindelijk drie kledingzaken meewerkten.

Dit waren: Diemode, Kraan Mode en Teddy's. En ook de Wereldwinkel Aalsmeer.

Nogmaals heel hartelijk dank daarvoor!

Er werden 86 oude spijkerbroeken ingeleverd. Deze worden opnieuw gebruikt, gerecycled of vermalen tot isolatiemateriaal.

Uit deze 86 oude spijkerbroeken werd een winnaar getrokken door de wethouder.

Myrna Bosman was de winnaar. Ze haalde de duurzame spijkerbroek, merk Kuyichi, bij Kraan Mode. Ze kon hem net voor de Kerst halen en was er erg blij mee (zie foto).



Fairtrade week 8 t/m 16 mei 2021

In deze week staat landelijk als activiteit de horeca centraal.



Want voor de mensen en de horeca was het veel afhalen de laatste maanden. Echt gezellig eten op een terras of binnen zitten was er niet bij.

Daarom gaan we in onze gemeente Aalsmeer en Kudelstaart een fotowedstrijd houden van de horeca. Daarbij kunnen 2 winnaars een restaurantbon winnen.

1 bon van € 50,00 en 1 bon van € 100,00.



Wat is het doel:

Maak een **FOTO** van je favoriete restaurant, catering, café, snackbar, pizzeria of hotel.

Het kan met een Fairtrade product erbij, zoals koffie, thee, suiker, rijst, hagelslag, bananen, chocola etc. (let op het keurmerk). Voeg daarbij een hoopvolle boodschap voor de horeca van hoogstens 4 regels.

Het kan grappig zijn of mooi, je mag er zelf op staan of niet, het maakt niet uit.

Je stuurt je foto **voor 20 mei** naar: info@fairtradegemeenteaalsmeer.nl

Je hoort voor 23 mei of je hebt gewonnen. Meer informatie komt ook in de Nieuwe Meerbode en op de website: www.fairtradegemeenteaalsmeer.nl

Fairtrade week van 30 oktober t/m 7 november 2021

Het thema van deze Fairtrade week is nog niet bekend. In de volgende Nieuwsbrief natuurlijk meer daarover.

Plaatselijk Nieuws

De **DEEN** supermarkt in onze gemeente wordt in de toekomst waarschijnlijk een Vomar. DEEN verkoopt erg veel Fairtrade producten.

Zij zijn ook de enige winkel in onze gemeente die **alleen** Fairtrade bananen verkoopt.

We hopen dat de Vomar dit ook gaat doen.

Vomar verkoopt nu in ieder geval Fairtrade producten.



Avontura (v/h Chimp Champ)

Dit speel en spel paradijs voor kinderen van 0 – 12 jaar gebruikt **Puro koffie, thee en suiker met het Fairtrade keurmerk**. Je kunt hier heerlijk spelen, een kinderfeestje geven.

Het is gevestigd aan de Oosteinderweg 247c te Aalsmeer. **Zie: www.avontura.nl**

Wereldwinkel Aalsmeer

Deze verkoopt naast foodproducten vooral veel cadeauartikelen. Mooie producten voor in je huis, je keuken en je tuin. De vilten vogeltjes zijn er ook te koop. Dit product komt uit Nepal.



De importeur schrijft op hun website:

"Het blijft een uitdaging om te werken aan de missie om werk te creëren voor vrouwen in Nepal zodat ze een zelfstandig bestaan op kunnen bouwen. Het ontwikkelingsland wordt niet alleen geteisterd door armoede, maar kent ook vele tegenslagen in de vorm van aardbevingen, landverschuivingen, een sprinkhanenplaag en natuurlijk de crisis door Covid-19. Wanneer de landsgrenzen sluiten is er al snel een ernstig tekort aan voedsel en medicijnen. De impact van welke tegenslag dan ook is groot.

Daarom is het des te belangrijker om de vrouwen daar een stabiele basis te geven en extra in te springen wanneer het land getroffen wordt door rampspoed. Die support kan natuurlijk niet bestaan zonder jullie, de mensen die onze producten kopen. Namens ons en de honderden vrouwen in Nepal; dankjewel!" **De Wereldwinkel Aalsmeer is gevestigd Zijlstraat 15.**



Regio Nieuws

Op 15 december 2020 werd een online vergadering gehouden met **Regio West**, de Fairtrade Gemeenten uit Noord- en Zuid-Holland. We bespraken de landelijke plannen en de vragen. Daarnaast onze activiteiten van de Fairtrade week in 2020 en onze eventuele plannen voor 2021.

Ook werd er **landelijk** een online vergadering belegd op 15 maart 2021 over de criteria. De wijzigingen van criteria 3 en 6 werden toegelicht. We gaan meer met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) werken (zie ook onze vorige Nieuwsbrieven). Tevens komt er landelijk een nieuwe website.



De **Kleine Regio Fairtrade Gemeenten** (Aalsmeer, Noordwijk, Oegstgeest, Ronde Venen, Teylingen, Voorschoten en Wassenaar) hield een online bijpraten op 2 februari 2021. We bespraken onze activiteiten voor de Fairtrade week van mei 2021. Ook wisselden we onze activiteiten en nieuwsberichten uit.

Landelijk Nieuws

Stichting Max Havelaar wordt Stichting Fairtrade Nederland



Misschien heeft u het al gelezen op onze website. Per 1 januari 2021 wordt de **Stichting Max Havelaar - Stichting Fairtrade Nederland**. Deze stichting doet hetzelfde belangrijke werk als voorheen. Het is even wennen maar ze zijn te vinden onder www.fairtradenederland.nl



Oproep voor een duurzaam regeerakkoord. Daarvoor teken je..... Wij deden het ook!



Op 17 maart kozen we hoe Nederland er de komende vier jaar uit gaat zien. Maar in een beslissende tijd waarin wijzelf en onze planeet onder druk staan, zullen we de impact van die keuze veel langer voelen. Daarom moet het komende regeerakkoord er één zijn met een goede balans tussen economie, ecologie en sociale waarden. Een duurzaam regeerakkoord, gebaseerd op de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (kortweg SDG's - Sustainable Development Goals). Want duurzaamheid is meer dan groen alleen. Je doet het niet alleen voor jezelf maar ook voor een ander. Tekenen kan hier: www.duurzaamregeerakkoord.nl

Kleding

Publiekscampagne richt zich op H&M, Nike en Primark

De coronacrisis raakt de wereldwijde kledingindustrie hard. Als gevolg daarvan zijn honderdduizenden kledingarbeiders en -arbeidsters ontslagen, of worden hun lonen slechts gedeeltelijk betaald. Dit is een rechtstreeks gevolg van westerse kledingmerken die hun eigen verliezen zoveel mogelijk afwentelen. Het internationale netwerk van Schone Kleren Campagne organiseerde daarom een actieweek onder het motto "Pay Your Workers!". De week startte op 16 november 2020. Sinds het begin van de pandemie hebben miljoenen kledingarbeiders niet hun volledige loon gekregen of zijn ze ontslagen zonder de juiste vergoeding. Onderzoek door Schone Kleren Campagne (SKC) toont aan dat de arbeiders in de eerste drie maanden van de pandemie ongeveer 3,8 mld euro aan onbetaalde lonen en wettelijk verschuldigde vergoedingen zijn misgelopen. Sinds juni 2020 riep Schone Kleren Campagne merken en retailers op om zich te committeren aan een loongarantie om deze leemte op alle mogelijke manieren op te vullen en ervoor te zorgen dat de arbeiders, die al vóór de pandemie een armoedeloon verdienden, niet de prijs voor deze crisis betalen. (Bron: www.schoneklerencampagne.nl)



Jouw kledingkast fair maken?

Bron: Lieke, Marketing & Communicatie, Fairtrade Nederland.

Weet je dat één van de meest vervuilende industrieën de grote fast fashion industrie is. Niet alleen de werkomstandigheden van mensen die hier werken zijn om te huilen, maar ook de impact op het milieu is dramatisch.

Alleen, hoe maak je nou duurzamere keuzes als het om kleding gaat. Hier gaan we:

**Ruim je kast eens goed op, soms kom je dingen tegen die je vergeten was en die nu weer voelen als een nieuw item. Je hoeft niet altijd iets nieuws te kopen om toch het gevoel van een nieuw item te hebben!*

**Maak van shoppen een speciale gelegenheid, hierdoor geniet je meer van een nieuw item. Daarnaast koop je automatisch minder en houd je meer geld over om wat duurdere duurzame kleding te kopen.*

**Zorg voor een duurzame basis in je kledingkast. Als je een aantal tijdloze en duurzame basics in je kast hebt, dan hoef je helemaal niet veel nieuwe kleren te blijven kopen. Dus zorg voor items die je kan blijven combineren!*

**Houd een keer een kledingruil met je vriendinnen en leen vaker kleding als je iets alleen nodig hebt voor een speciale gelegenheid.*

**Geef je versleten kleding een tweede leven door ze op te leuken in plaats van ze meteen in de container te gooien. Een T-shirt met een gaatje erin is nog een prima kledingstuk, Met een mooie applicatie op het gaatje heb je ineens weer een ander, leuk en draagbaar kledingstuk. Hecht wat meer waarde aan de spullen die je al hebt!*

**Probeer ook eens tweedehands winkels of apps, zoals Vinted of United Wardrobe.*

**Als je dan toch écht een nieuw item wilt of moet kopen, vraag jezelf dan eens af hoe vaak je denkt dit kledingstuk te gaan dragen en of je het goed kan combineren met de rest van je kleding. Kies daarnaast voor een product dat op een duurzame manier geproduceerd is, er zijn verschillende sites waar je kan zoeken naar duurzame merken: www.goedewaar.nl, project CeCe, Fairwear. Je kan ook naar keurmerken kijken zie: www.keurmerkenwijzer.nl Als er een alternatief is dat Fairtrade gecertificeerd is, ga daar dan voor. Fairtrade zet zich in om de leef- en werksituatie van miljoenen boeren en arbeiders wereldwijd te verbeteren. Via de Fairtrade minimumprijs en -premie krijgen de boeren en arbeiders meer zekerheid, kunnen ze op een milieuvriendelijke manier verbouwen en kunnen ze werken aan een betere toekomst voor zichzelf en hun familie.*

Jouw aankoop helpt!

Een paar leveranciers met linnengoed met het Fairtrade keurmerk

Yumeko

Dit bedrijf verkoopt linnengoed en bad-textiel.

www.yumeko.nl



Kayori

Dit bedrijf verkoopt linnengoed, bad-textiel en cosmetica producten

kayori
www.kayori.nl

With a Touch of Rose

Leverancier van baby artikelen en private label artikelen, speciaal voor de klant gemaakt zoals: geboortecadeautje, promotie geschenken.

Ook verkopen ze kinderlaketjes, keuken- en bad-textiel.



www.withatouchofroze

Houd je Bag

Dit bedrijf verkoopt duurzaam geproduceerde katoenen tassen.



www.houdjebag.nl

Oproep voor vooral bedrijven, scholen, kerken en horeca met koffiemachines en koffieautomaten (en natuurlijk voor iedereen)

Karen Bouwsma 3 februari 2021 (liefhebber van goede koffie en werkzaam als beleidsadviseur leefbaar loon bij Fairtrade Nederland)

Lekkere koffie moet ook duurzaam zijn

Het is belangrijk goede koffie aan te schaffen, maar duurzaamheid moet zeker ook aandacht krijgen. Het is waar dat, naast een goed apparaat en een consistente koffiebonenmaler, het zaak is goede koffie aan te schaffen.

Naast kwaliteit van koffie zou ook duurzaamheid alle aandacht moeten krijgen.

De koffiesector kent veel sociale en ecologische uitdagingen. Een willekeurige greep uit het aanbod van uitdagingen waar koffieboeren mee kampen: de productiviteit en koffiekwiteit moet omhoog, de gevoeligheid van de koffieplant voor temperatuurstijgingen als gevolg van de klimaatverandering, de CO2-uitstoot moet worden beperkt, jongeren die geen koffieboer willen worden omdat het niet loont, de vergrijzing (de gemiddelde koffieboer is bijna 65) en het feit dat hierdoor veel lokale koffiekennis verloren gaat.

Koffietoevoer loopt op lange termijn gevaar

Om al deze uitdagingen aan te pakken zijn investeringen nodig die de meeste koffieboeren onmogelijk kunnen doen. Want hoe kan een koffieboer over een duurzame toekomst nadenken als hij niet weet of hij vandaag genoeg te eten heeft?

Bovendien komt de coronacrisis bovenop de uiterst lage prijzen, waarmee de boeren de laatste jaren te kampen hebben. Terwijl de kosten van bijvoorbeeld nieuwe plantjes of mest, belastingen en inflatie blijven stijgen. Koffieboeren hebben hierdoor geen enkele reserve om klappen zoals de effecten van de coronacrisis op te vangen, laat staan om genoemde uitdagingen het hoofd te bieden.

Prijzen voor Arabica-koffie liggen momenteel rond de 1,25 dollar per pound (454 gram), dat is beneden de kostprijs die volgens Fairtrade tenminste 1,40 dollar zou moeten bedragen. Voor Robusta-koffie is de situatie schrijnender. Met nog geen 70 dollarcent ligt de prijs ver af van de kostprijs die tenminste betaald zou moeten worden: 1,01 dollar.

Nu wil ik beslist niet claimen dat Fairtrade de enige zalmakende oplossing is.

Maar het is op dit moment wél het enige initiatief dat als eis een minimale prijs vraagt per pound, als de wereldmarktprijs te laag is. Hiermee kan de koffieboer in ieder geval de kosten van duurzame productie dekken. Het is een stap in de goede richting.

Eigenlijk zou de koffie-industrie zich en masse moeten toeleggen op het betalen van fatsoenlijke prijzen aan de koffieboeren. Let daarom als consument en liefhebber van koffie ook op duurzaamheid en vraag ernaar in de koffiespeciaalzaak of bij de lokale super.

Hoe meer vraag, hoe beter het duurzame aanbod. Dat gaat je een kwalitatief goed en (h)eerlijk bakje koffie opleveren.

Fairtrade koffie is te koop als bio, bonen, snelfilter, fresh brew, cafeïnevrij, vriesdroog, cups en pads voor elke koffie-machine of koffie-automaat.

OOK OP ZIJN ITALIAANS KUN JE KOFFIE ZETTEN MET KOFFIE MET HET FAIRTRADE KEURMERK.

Zoals een heerlijke Espresso, een Cappuccino of een Doppio en anderen.

Daarvoor is de koffie zoals de Arabica of de Robusta zeker geschikt.

Ook een Wiener melange, Irish coffee, Oosterse koffie of Russische koffie (met wodka) en nog vele soorten en smaken zijn te maken met deze koffies.

De soort koffie en de melange bepalen voor een groot deel de smaak van de koffie.

Hoe de koffiebonen vervolgens gemengd worden, is ook weer smaakbepalend. Koffie die gemaakt is van 100% Arabica bonen is over het algemeen zacht, mild en rond van smaak.

Hoe meer Robusta bonen, hoe meer kracht (sterker) er in de koffie zit.



 WAT MAAKT FAIRTRADE UNIEK? WELKE KEUZE MAAKT U BIJ HET KOPEN VAN PRODUCTEN?		
		
OPRICHTING		
Opgericht in 1986 door milieuvrijwilligers	Opgericht in 2002 door bedrijfsleven (o.a. Ahold)	Opgericht in 1988 door boeren, 50% in eigendom van boeren & arbeiders
VISIE/DOEL		
Behoud regenwoud en biodiversiteit	Voldoende aanbod. Focus op goede landbouwtechnieken (GAP)	Structurele ontwikkeling van boeren en arbeiders via handel
AANPAK		
Top down	Top down	Bottom-up, democratische organisatievorming
NAAMBEKENDHEID		
20%	54%	85%
PRIJS		
Geen minimum prijs Geen premie	Geen minimum prijs Onderhandelbare premie	Ten minste minimumprijs. Niet-onderhandelbare premie rechtstreeks naar boeren-organisaties. Mogelijkheid tot voorfinanciering
De Fairtrade premie gaat bijvoorbeeld naar: onderwijs, kwaliteitsverbetering, infrastructuur, gezondheidszorg en productiviteit. Meer info: www.fairtradegemeenteaalsmeer.nl of e-mail: info@fairtradegemeenteaalsmeer.nl of bellen 0297-321509. Werkgroep Fairtrade Gemeente Aalsmeer		

HET BESTE
WAT JE DUS
KUNT KOPEN
ZIJN
PRODUCTEN
MET HET
FAIRTRADE
KEURMERK!

BOEKEN



Deze keer een aantal boeken:

*Iedereen heeft een roodroze hart

Het boekje gaat over de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) en is bestemd voor kinderen.

*Hoe handel ik eerlijk

Je hebt een nieuwe broek nodig, maar voelt je bezwaard vanwege de 8000 liter water die nodig is geweest om hem te maken. Sociaal onrecht en ecologische schade bij wereldwijde productie maken je soms moedeloos. Zelfs bij de tomatenpluk in Italië en in distributiecentra in Nederland worden mensen uitgebuit. Dit alles lees je in dit boek.

*Het kan wel

In dit boek vind je praktische tips en inspirerende verhalen van gamechangers, die de wereld op hun eigen manier elke dag een beetje groener kleuren. Of het nu gaat om kleding, eten, wonen, vervoer, energie, planten of verpakkingen: er is altijd een duurzaam alternatief te vinden.

*De prijs van mijn koffie

Een eerlijk boek over de geschiedenis van de handel in en de duurzame toekomst van koffie.

*Dit is een goed gidsje

De leukste tips en activiteiten voor kinderen om de wereld duurzamer en eerlijker te maken: de jeugdeditie van bestseller: *Dit is een goede gids*

*Gewoon Goed

De Gewoon Goed koopgids neemt je op een laagdrempelige manier mee langs allerlei verschillende producten en laat zien welke alternatieven er zijn. Want voor elk product is er een duurzame variant!

*Minder plastic

Plastic heeft enorme verandering teweeg gebracht in de wereld. Het is goedkoop, veelzijdig, sterk, hygiënisch, weegt weinig en gaat lang mee. Het eenmalig gebruik van plastic (plastic tassen, waterflesjes, rietjes, koffiebekers) kan anders, minder. Hierin staan een heleboel handige en haalbare tips.

*Kun je een betere wereld kopen?

Een betere wereld kunnen we niet kopen maar de manier waarop we kopen in de wereld kunnen we wel verbeteren.

Alle nieuwsbrieven van voorgaande jaren (vanaf 2015) staan op onze website, dus mocht u deze nog willen lezen kijkt u dan op: www.fairtradegemeenteaalsmeer.nl Mocht u deze nieuwsbrief niet meer willen ontvangen of is uw e-mailadres pas gewijzigd laat het aan ons weten. Ons e-mailadres is: info@fairtradegemeenteaalsmeer.nl of telefoonnummer: 0297-321509