



Werkgroep Fairtrade Gemeente Aalsmeer
Contactadres: Betty Kooij,
Kudelstaartseweg 135, 1433 GC Kudelstaart.
telefoon: 0297-321509
website: www.fairtradegemeenteaalsmeer.nl
e-mail: info@fairtradegemeenteaalsmeer.nl
landelijke website: www.fairtradegemeenten.nl

Nieuwsbrief oktober 2020

Werkgroep

De Werkgroep Fairtrade Gemeente Aalsmeer kan door corona minder activiteiten ondernemen om Fairtrade te promoten. Bedrijven bezoeken is bijna niet mogelijk. Wel zijn er brieven en e-mails verstuurd en advertenties verschenen.

Persberichten in de Nieuwe Meerbode zijn de afgelopen periode veelvuldig geplaatst. Tevens is er onderzoek gedaan door de werkgroep bij de nieuwe supermarkt Lidl en de verbouwde supermarkten van Albert Heijn (3 stuks).

Ook zijn we druk geweest met onze website. Deze wordt steeds aangevuld met nieuwe informatie. In april kwam de Nieuwsbrief uit waarin veel nieuws werd vermeld.

Weet u dat alle (oude) nieuwsbrieven ook zijn te vinden op onze website.

**Veel werk kan niet verzet worden met een kleine groep mensen.
Daarom kunnen we nog steeds mensen gebruiken voor dit belangrijke werk.**

Gemeentehuis



Gemeente Aalsmeer

Op 5 oktober 2020 was ons jaarlijks gesprek met de wethouder, dit keer als een digitale vergadering. Onze activiteiten werden besproken en de uitgaven bekeken.

Verder is er uitvoerig gepraat over promotie via de gemeente dat wij Fairtrade Gemeente zijn. Af en toe zal onze rolbanner er staan, er komt mogelijk een Fairtrade bord en onze brochures zijn er ook te vinden.

Nieuw is dat de wethouder mee gaat doen om de Fairtrade week (zie verder in deze Nieuwsbrief) te openen op 24 oktober aanstaande.

Tevens sluit zij de spijkerbroeken actie af met het trekken van de winnaar.

Eveneens zal tijdens de Fairtrade week ook aandacht worden besteed aan Fairtrade in het gemeentehuis doormiddel van promotie materiaal.

Wees loyaal, koop lokaal

Door corona hebben vooral de horeca en de kledingzaken veel verlies geleden. Wij raden u daarom aan, nu het enigszins kan, lokaal te kopen (met mondkapje).

Vraag daarbij om Fairtrade of duurzame producten.

De boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden hebben namelijk ook erg veel geleden onder corona. De afzet van producten was veel minder waarbij vooral de koffieboeren en de kledingindustrie instortten.

Steun de plaatselijke middenstand, en steun de producenten en arbeiders in de ontwikkelingslanden door hun producten te kopen!



Fairtrade week 24 oktober – 1 november

De tweede Fairtrade week in 2020 is van 24 oktober t/m 1 november.

WIN WIN WIN WIN WIN WIN WIN WIN WIN WIN WIN WIN WIN WIN WIN

een duurzame spijkerbroek door een oude in te leveren!

Het plan is spijkerbroeken in te zamelen waarbij je informatie krijgt over eerlijke/duurzame spijkerbroeken en waar je deze kunt kopen. Kopen kan altijd toch!



Lever een oude spijkerbroek in met je naam en telefoonnummer. Zet dit op een papiertje dat je met een nietje bij de zak of tailleband vastmaakt.

De zaken waar je dit kunt inleveren welke nu bekend zijn: Kraan Mode (deze verkopen ook duurzame spijkerbroeken van het merk Kuyichi) en de Wereldwinkel Aalsmeer.

Volg de persberichten met meer informatie over meer adressen.

Na de Fairtrade week gaat deze actie door t/m 30 november.

Criteria van duurzame jeans & spijkerbroekmerken zijn:

Geen kinderarbeid, eerlijke lonen voor arbeiders, het verbod op zandstralen, het gebruik van biologisch katoen, het uitbannen van giftige stoffen en het beperken van CO-2 emissies.

Een verklaring van veel keurmerken zie daarvoor: www.milieucentraal.nl



De zes merkspijkerbroeken die op volgorde voldoen aan deze criteria zijn:

1. Nudie jeans
2. Kuyichi
3. Mud Jeans
4. Kings of Indigo
5. Cheap Monday
6. Armedangels

Er is een aantal keurmerken en labels voor kleding zoals het **FairTrade** keurmerk, **Fair for life**, **Biokreis**, **GOTS** en **Europees Ecolabel**. Soms voldoen de merken niet aan alle voorwaarden. Eerlijke/duurzame kleding kopen is best wel een klus, koop dus kleding van merken die iets doen om de werkomstandigheden te verbeteren.

Via 'Eerlijk Winkelen' en 'Project Cece' kom je al een heel eind. Succes!



Promotie Fairtrade in onze gemeente

In onze gemeente gaan we Fairtrade meer promoten doormiddel van rolbanners en een eigen brochure. Af en toe kunt u onze rolbanners vinden op locaties in Kudelstaart en Aalsmeer. Ook zal de brochure op diverse plekken te vinden zijn zodat u ze mee kunt nemen om te lezen. **Enu/ jij koopt toch ook Fairtrade producten! Let daarbij op het keurmerk.**

Callebaut chocolate

In onze gemeente zijn er ook bedrijven die Callebaut chocola gebruiken om lekkere bonbons en chocolade figuren te maken.

Of ze altijd de Fairtrade variant gebruiken is ons niet bekend.

Wij hopen het wel natuurlijk.

Door deze variant te gebruiken krijgen de cacao boeren en arbeiders een eerlijk loon voor hun werkzaamheden + een extra premie waarover ze zelf beslissen.

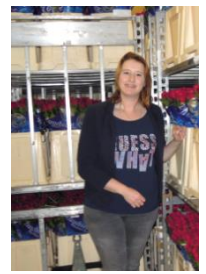
Meer informatie over Callebaut vindt u op onze website.



Fairtrade certified

Fairtrade rozen uit Kenia in corona tijd

Geschreven door onze ambassadeur voor Fairtrade in de gemeente Aalsmeer
Marja Oudhuis van Zuurbier & Co Internationale en Bilashaka Flowers te Kenia.



Covid19 heeft inmiddels een behoorlijke impact op onze samenleving.
Een aantal sectoren wordt hard getroffen door de genomen maatregelen.
En het einde is nog niet echt in zicht.

Ons bedrijf is gevestigd in Kenia. Export van tuinbouwproducten en toerisme zijn belangrijke pijlers van de Keniaanse economie. Beide sectoren zijn hard geraakt door Covid19.
En er waren al problemen met overstromingen en een ongekend grote sprinkhanenplaag.
In de steden hebben straatverkopers grote moeite om een inkomen te vergaren.
Veel mensen zijn hun baan verloren.

De sierteeltsector heeft zich enigszins hersteld van de initiële klap in maart. Iedereen binnen de sector heeft de beelden van de karrenvrachten bloemen die vernietigd werden nog op zijn of haar netvlies staan. Er werd door de sector een stevige lobby opgezet om de vraag naar bloemen te vergroten. "Buy flowers, no toilet paper" was overal op social media te zien. Gelukkig trok de vraag snel wat aan en konden de bloemen (met wat restricties) weer verhandeld worden via de veiling.

Het aantrekken van de markt was goed nieuws voor medewerkers van ons bedrijf in Kenia. Na een onzekere periode waarin er maar weinig geëxporteerd werd, kon iedereen gelukkig weer volop aan de slag. Wel was (en is) er een behoorlijk beperkte luchtvracht capaciteit wat voor logistieke problemen zorgt. Er is zelfs een toestel met bloemendozen op de passagiersstoelen naar Schiphol vertrokken. De levering van meststoffen liep vertraging op doordat schepen maar mondjesmaat welkom waren in de haven van Mombassa. Al met al zaken die nog lang niet opgelost zijn.



Op het bedrijf zijn er een aantal maatregelen genomen om verspreiding van het coronavirus te voorkomen. Er is op het bedrijf een risico analyse gedaan, waarbij goed in kaart is gebracht waar de besmettingen plaats kunnen vinden, en wie er op die plekken risico lopen. Uiteraard zijn er maatregelen genomen om besmettingen binnen het bedrijf te voorkomen. Er wordt bijvoorbeeld voorlichting gegeven over het hoe en waarom van handen wassen en afstand houden. Er worden mondkapjes gedragen door het personeel en er is veel aandacht voor het schoonmaken van bijvoorbeeld leuningen, deurkrukken en andere attributen die door veel mensen aangeraakt worden. Eveneens wordt er aandacht geschonken aan mentale problemen die mensen kunnen ondervinden.

Over dit onderwerp wordt er voorlichting gegeven aan de medewerkers.



Gelukkig kunnen op het bedrijf deze maatregelen genomen en nageleefd worden. Zodra de mensen naar huis gaan is het voor velen lastig om bijvoorbeeld afstand te houden van anderen.

De WHO richtlijnen zijn onvoldoende bekend bij mensen, en ze worden dan ook slecht nageleefd. De Keniaanse regering geeft aan dat het aantal besmettingen omlaag gaat, maar testcapaciteit is er nauwelijks.

De vraag naar Fairtrade rozen gaat inmiddels weer richting het oude niveau. Maar hoe meer Fairtrade rozen er verkocht worden, hoe beter. Fairtrade helpt de mensen echt verder. Daarom "Buy Fairtrade Flowers, no toilet paper!"

Oproep aan bedrijven

People, Planet en Profit... of Prosperity?

U kent waarschijnlijk de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's).

Deze doelen zijn erg toepasselijk op de drie P's, waarschijnlijk wel bekend binnen bedrijven.



Begin 2000 veranderde de top van de Verenigde Naties over duurzame ontwikkeling de term Profit in Prosperity. Zij vonden dat het maatschappelijk belang even zwaar meeweegt als het financiële belang. Profit staat voor winst en voordeel.

Prosperity betekent welvaart en daarmee trekt men het begrip 'winst' breder.

Verschillende bedrijven hebben de nieuwe term overgenomen.

Gaan de bedrijfsdoelen verder dan de geldelijke winst en volgt u een missie, dan vallen deze onder Prosperity.

Waarin schuilen People, Planet en Profit (of Prosperity)?

People draait, zoals het woord al zegt natuurlijk, om mensen. De mensen in je bedrijf en daarbuiten. Wie zijn je klanten en (samenwerkende) partners en waarom, welk effect heeft je bedrijf op de directe omgeving, hoe is de samenstelling van je personeel, hoe zijn je organisatie en processen ingericht en hoe ga je om met medezeggenschap en ontwikkeling van je mensen? En hoe is je beloningsbeleid?

De opzet van je organisatie ligt in het verlengde van je missie, visie (en kernwaarden) en daarvan afgeleid je aanbod en aanpak.

Kijk eens naar zaken als klantgerichtheid, personeelsbeleid (en -behoud), je samenwerkingsverbanden, je productie- en klantproces.

Planet heeft betrekking op Moeder Aarde in samenwerking met Vadertje Tijd. Energie- en brandstofverbruik, grondstofgebruik, afval en uitstoot. Maar ook: wat geef je terug? Gebruik je gerecyclede en biologisch afbreekbare materialen? Hoe is het gesteld met de CO2-uitstoot van je bedrijf? Doe je aan goede doelen, die het milieu ondersteunen en de aarde gezond houden, die balans genereert in de (wereld)bevolking en dergelijke?

Kijk goed naar wat jouw organisatie doet om onze planeet gezond te maken en te houden. Niets doen aan het element Planet is allang geen optie meer. Het schaadt je imago op de lange termijn.

Profit gaat om het economische rendement van je bedrijf. Zonder omzet en winst heeft je bedrijf geen bestaansrecht immers. Jij en je personeel hebben brood op de plank nodig bovendien. Hoe bepaal jij je prijs, wat zijn je betalingsvoorwaarden en hoe ga je om met je debiteuren? Wat zijn je kosten en hoe ga je om met je crediteuren?

Hoe vrij ben jij bovendien in het stellen van jouw voorwaarden om voordeel en financieel rendement uit je bedrijf te halen? Ook in deze tijd, waarin bonussen onder druk liggen en het aantal mensen dat onder de armoedegrens leeft maar niet slinkt.

De Werkgroep Fairtrade Gemeente Aalsmeer roept daarom bedrijven op om te werken aan deze drie P's. Waarbij de derde P van Prosperity daarbij zeer belangrijk is. Meer informatie vindt u op onze website: www.fairtradegemeenteaalsmeer.nl

Regio Nieuws

Jammer genoeg kon er in het voorjaar door corona geen overleg plaatsvinden in de regio. Of het in november zal lukken is nog niet bekend.

Wel hopen we dat de gemeente Oegstgeest in 2021 de Fairtrade Gemeente titel kan verwerven.

De Fairtrade gemeenten in de provincie Noord-Holland: Deze gaan we binnenkort opnieuw benaderen. Er is in het verleden wel contact geweest, maar of er het vormen van een Fairtrade Provincie in zit?

Landelijk Nieuws

Bijna 90% van Nederland koopt een Fairtrade product

In het jaarverslag van de **Stichting Max Havelaar** lees je onder meer dat het aantal huishoudens dat een Fairtrade product koopt, is toegenomen naar 87%. Met name in cacaoproducten is een forse stijging te zien. Door de verkoop van Fairtrade gecertificeerde producten in Nederland, ontvingen boeren en arbeiders € 7,7 miljoen aan Fairtrade premie. Mede dankzij jouw Fairtrade aankopen! Wil je alle ins & outs over Fairtrade in 2019 weten dan kun je het via de website vinden: www.maxhavelaar.nl



Ook **Fairtrade Gemeenten Nederland** heeft het jaarverslag 2019 uitgebracht.

Er zijn nu in Nederland 89 Fairtrade Gemeenten. Daarnaast zijn 141 gemeenten actief om dit te worden. Er doen nog 6127 organisaties mee die kiezen voor Fairtrade producten zoals: provincies, waterschappen, ziekenhuizen, universiteiten, scholen, kerken e.d. Zie ook onze website voor het uitgebreide jaarverslag.



Mirjam Minderman (TIAS): “5 jaar Sustainable Development Goals (SDG’s)”

In september was het precies 5 jaar geleden dat de Sustainable Development Goals (SDG’s) zijn aangenomen: een jubileum, maar valt er ook iets te vieren? Ondanks het feit dat zowel overheden, NGO’s en bedrijven de SDG’s hebben omarmd, moet er nog veel gebeuren om de doelen in 2030 gerealiseerd te hebben. Daarom hebben de VN dit decennium uitgeroepen tot ‘Decade of Action’: alle stakeholders zullen een

tandje moeten bijschakelen om inderdaad over 10 jaar een einde gemaakt te hebben aan armoede, ongelijkheid en klimaatverandering. Een belangrijke stakeholdergroep is het bedrijfsleven.

Integratie in de strategie

Veel bedrijven onderschrijven het belang van de SDG’s, maar vinden het in de praktijk moeilijk om hier echt handen en voeten aan te geven (bron: o.a. Vierde Nationale SDG rapportage). Om bedrijven op weg te helpen, zijn de afgelopen 5 jaar diverse SDG-stappenplannen ontwikkeld. Al deze plannen benadrukken dat ‘integratie in de strategie’ een cruciale stap is om écht een bijdrage aan de SDG’s te kunnen leveren, maar tegelijkertijd blijkt ook uit onderzoek (bron: o. a. PricewaterhouseCoopers, 2019, Toepassing van SDG’s door Nederlandse organisaties) dat bedrijven deze integratie als complex ervaren. Gezien de moeite van bedrijven met deze stap, lijkt verdere operationalisering gewenst. Uit een eerder onderzoek (2018) van adviesbureau Sustainalize in samenwerking met Tilburg University bleek dat Nederlandse bedrijven de SDG’s slechts beperkt in hun strategie-ontwikkelingsproces betrekken.

De 17 doelen zijn voor de hele wereld en voor alle mensen



Afstudeeronderzoek

In opdracht van TIAS heeft Björn Peters in zijn afstudeeronderzoek voor de Executive Master of Management & Organization de relatie tussen de SDG’s, verandermanagement en meervoudige waardecreatie uitgediept. “Strategische inbedding wordt niet gerealiseerd door het simpelweg labelen van SDG’s op de bestaande bedrijfsactiviteiten, maar door een cyclisch transformatieproces van 12 stappen”, aldus Björn. (Mirjam Minderman, Policy Advisor / Lecturer Business and Society at TIAS School for Business and Society).

Werkt u al met de SDG’s? Met de doelen 1, 2, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 16 en 17 doet u mee door Fairtrade produkten te kopen.

Opleidingen met de Fairtrade premie

Weet u dat over elk Fairtrade product dat u koopt de boeren, arbeiders en producenten naast een eerlijk loon ook een premie ontvangen?

Wat hebben een technologie consultant, een hotel medewerker, een elektrotechnicus en een accountant met elkaar gemeen?

Het antwoord is: ze hebben allemaal een succesvolle carrière dankzij een opleiding betaald uit de Fairtrade premie.

*Uit een verslag van Martin Atkin van Fairtrade International i.s.m. Fairtrade Africa hebben wij vernomen dat **Wreford Momanyi, Sandra Ochieng Owino, Lindah Chanyisa en Mary Muringi Wachira** alle vier een opleiding hebben afgerond van de Fairtrade premie.*

Wreford zei zelf: "Mensen noemden me een genie toen ik op school zat. Ik heb daar geen mening over, maar ik weet wel dat ik zonder de bijdrage van de Fairtrade premie mijn opleiding waarschijnlijk nooit had afgerond. Het gaf mij ook extra motivatie om goed te presteren."

Meer informatie over deze vier kunt u vinden op onze website, erg leuk om te lezen.

Weet u/je dat:

*er 35.000 verschillende soorten Fairtrade producten te koop zijn wereldwijd.

*er heel veel Fairtrade ook **biologische** producten zijn, zoals: koffie, thee wijn, bananen, chocola en nog veel meer.

*de Fairphone 3 uit is, de eerlijke telefoon met verbeterde camera.

*de Dopper, het eerste herbruikbare waterflessenmerk ter wereld, de Cradle to Cradle-certificering heeft behaald voor het gehele flessenassortiment.

*de Fair Wear Foundation (FWF) zich inzet voor goede arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie, in landen waar kleding wordt geproduceerd voor de Nederlandse en de Europese markt.

*chocolademelk van Tony Chocolonely, uiteraard eerlijk en..... echt de lekkerste is!

*er voor wijndrinkers ook genoeg Fairtrade is, o.a. de wijn uit Zuid-Afrika.

*er Fairtrade ijs is van Ben en Jerry, ook verrukkelijk!



De Fairtrade keurmerken zijn:

Als een van deze keurmerken op de verpakking (pak, zakje, doosje, strip, wikkel, etiket van fles) staat is het Fairtrade.



U ziet waarschijnlijk onderstaande keurmerken (in deze vorm) ook op verpakkingen staan. Vooral op de Fairtrade chocolade is dit te vinden.



Alle nieuwsbrieven van voorgaande jaren (vanaf 2015) staan op onze website, dus mocht u deze nog willen lezen kijkt u dan op: **www.fairtradegemeenteaalsmeer.nl**

Mocht u deze nieuwsbrief niet meer willen ontvangen of is uw e-mailadres pas gewijzigd laat het aan ons weten. Ons e-mailadres is: **info@fairtradegemeenteaalsmeer.nl** of telefoonnummer: 0297-321509