



Werkgroep Fairtrade Gemeente Aalsmeer
Contactadres: Betty Kooij,
Kudelstaartseweg 135,
1433 GC Kudelstaart.
telefoon: 0297-321509
e-mail: jbkooij@kabelfoon.nl
website: www.fairtradegemeenten.nl

Nieuwsbrief april 2019

De Werkgroep in de Gemeente Aalsmeer

De Werkgroep Fairtrade Gemeente Aalsmeer is de afgelopen maanden bezig geweest met de titelverlenging. Er was veel werk te doen maar het is gelukt. Ook ziet u ons nieuwe logo. In het nieuwe jaar zijn we druk met de activiteiten die in ons jaarplan zijn opgenomen, onder andere onze eigen website. Meer over onze activiteiten vindt u in deze Nieuwsbrief.

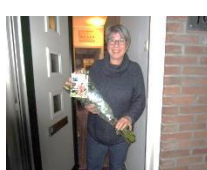
Titel verlenging

De jury die de titel Fairtrade Gemeente toekent was zeer lovend over de werkwijze van de werkgroep in Aalsmeer. Het rapport vermeldt o.a. onze werkzaamheden naar de gemeente toe waar nu meer dan alleen Fairtrade koffie wordt gebruikt. Geadviseerd wordt om samen te werken met duurzaamheidsorganisaties. Gelukkig doen we dit al zoals met het MVO Platform Aalsmeer, zie www.mvoplatformaalsmeer.nl

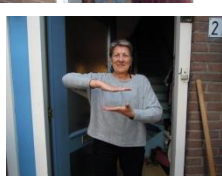
Fairtrade week 27 oktober – 4 november 2018

Het thema van de tweede Fairtrade week in 2018 was "**Women Empowering**".

De Werkgroep Fairtrade Gemeente Aalsmeer riep voor deze week mensen op die Powervrouwen kennen in de Gemeente Aalsmeer. De Werkgroep vroeg of deze vrouwen mee wilden doen om Fairtradepowervrouwen te steunen in ontwikkelingslanden doormiddel van een foto te plaatsen op sociale media met een teken van solidariteit. 33 Powervrouwen kwamen op de lijst en zijn benaderd daarvoor. Uit deze 33 Powervrouwen heeft de werkgroep **twalf vrouwen** gekozen die een prachtige bos Fairtrade rozen mochten ontvangen. Deze zijn onder Fairtrade voorwaarden gekweekt in Kenia door de firma Zuurbier & Co (Bilashaka Flowers).



De twalf vrouwen zijn: Debby Alberts, Ingrid Kempers, Margot Tepas, Ankie Harte, Petra



Langezaal, Ulla Ulrich, Joke v.d.Zwaan, Ilse Zethof, Marijke Brussaard, Esther Sparnaaij, Mayan Yari van Marian van Houweligen hebben we geen foto.

Fairtrade week 4 mei – 12 mei 2019

De eerste Fairtrade week van 2019 wordt gehouden van 4 – 12 mei. Het thema is doel nummer 12: verantwoorde consumptie en productie. In deze Fairtrade week richten we ons met name op verantwoorde consumptie en productie van bananen. In 2015 hebben wereldleiders ingestemd met 17 doelen voor een betere wereld tegen 2030. Deze doelen hebben de macht om armoede te beëindigen, ongelijkheid te bestrijden en de klimaatverandering te stoppen om zo te werken aan een betere toekomst voor iedereen. Er komt in ieder geval een online WIN-actie en een actie voor supermarkten. Iedereen kan meedoen! In de persberichten volgt meer informatie hierover.



Koffie en bloemen avond 8 mei 2019 in Aalsmeer

In de Fairtrade week op donderdagavond zal er op 8 mei een informatieavond zijn in de Oude Veiling. De avond gaat over Fairtrade koffie en bloemen.

Er zijn twee sprekers uitgenodigd, namelijk Peter d'Angremond van de Stichting Max Havelaar en Marja Oudhuis van Bilashaka Flowers te Kenia, onze ambassadeur van de Fairtrade Gemeente Aalsmeer campagne.

De koffie kunt u ook proeven. **Zie bijgevoegde flyer.**

Nieuws uit het gemeentehuis

Op 12 december 2018 is er een vervolg gesprek geweest met de wethouder en de beleidsambtenaar. Het subsidie bedrag over het jaar 2018 is inmiddels in ons bezit gekomen. Nu kunnen we onze PR materialen aanschaffen.

De nieuwe subsidieaanvraag voor 2019 is weggestuurd met ons jaarverslag 2018 en het jaarplan 2019. De 'Fairtrade Gemeenteborden' zijn besteld en worden binnenkort in onze gemeente geplaatst. Na de verbouwing van het gemeentehuis komt er waarschijnlijk een Fairtrade koffieproeverij daar. We voegen daar dan ook andere producten aan toe om te proeven.

Kerken

De Werkgroep Fairtrade Gemeente Aalsmeer heeft in februari enkele kerken in de gemeente Aalsmeer aangeschreven. Het zijn de acht kerken waarvan niet bekend is of ze wel Fairtrade producten in hun kerk gebruiken. De werkgroep vraagt om deze producten in te kopen.

Fairtrade kerk



Bekend is dat wij één Fairtrade kerk hebben, namelijk de Doopsgezinde Gemeente Aalsmeer, gevestigd in de Zijdstraat. Naast het gebruik van koffie, thee en suiker doet deze kerk meer aan het promoten van Fairtrade. Zij gebruiken ook diverse andere producten zoals sap, wijn, vruchten, kruiden, chocola, koekjes enz. Daarnaast organiseren ze af en toe maaltijden en laatst is er voor de kringen op verzoek een Fairtrade high tea gemaakt. Ook nodigen ze eens per jaar de Wereldwinkel uit met een stand te staan en hielden ze eens een modeshow met Fairtrade kleding.

Tijdens de jaarlijkse bazar verloten ze ook een Fairtradepakket en bieden zij Fairtrade rozen aan. Daarnaast steunen zij ontwikkelingsprojecten tijdens de kledingbeurs en de bazar. Ook publiceren ze regelmatig in hun kerkblad over Fairtrade.

Meer gebruik is nodig

Naast deze Fairtrade kerk zijn er nog drie kerken in onze gemeente en de Taizékapel waarvan wij weten dat zij Fairtrade producten gebruiken.

We hopen dat het komende jaar meer kerken de koffieboeren en theearbeiders in de ontwikkelingslanden gaan steunen want dat is hard nodig.

Scholen

Binnenkort gaan we de scholen in de gemeente benaderen en vragen of zij Fairtrade producten gebruiken.

Met de Wellant/Westplas school is al contact.

Misschien willen zij meer doen dan de producten gebruiken.

Zoals een presentatie door Young & Fair over Fairtrade kleding.



Restaurant

Het eerste restaurant in de gemeente dat zowel **koffie als thee** serveert is 'In de Zotte Wilg'.



In de Zotte Wilg

Zij zijn in maart overgegaan om meer Fairtrade te gebruiken in hun restaurant. De koffie komt van leverancier Ammirato in Aalsmeer. Welk restaurant volgt?!

Regio Nieuws

De kleine regio (w.o. Aalsmeer, De Ronden Venen, Noordwijk, Teylingen, Voorschoten en Wassenaar) is weer bij elkaar gekomen op 6 maart j.l.

Uitvoerig werd stil gestaan bij onze activiteiten, de Sustainable Development Goals (Global Goals met 17 doelen), de gebruikte PR materialen en het feest dat Voorschoten gaat vieren als zij dit jaar de titel Fairtrade Gemeente verwerven.

In het najaar 2019 komen we opnieuw bij elkaar hebben we afgesproken.

Landelijk Nieuws

10-jarig bestaan campagne in Nederland

Dit jaar bestaat de Fairtrade Gemeente campagne in Nederland 10 jaar.

Het begon in 2009 waarbij de gemeenten Goes en Groningen de eerste Fairtrade Gemeenten werden in Nederland. Er zullen landelijk ook feestelijkheden plaatsvinden. Volg de persberichten.

Cijfers Fairtrade 1 januari 2019

Op 1 januari 2019 is het aantal gemeenten in Nederland 355.

2018 is afgesloten met 87 Fairtrade Gemeenten! Dit betekent dat **1 op de 4** gemeenten een Fairtrade Gemeente is. Nog eens 71 gemeenten zijn op weg naar de titel.

Eind 2018 wonen bijna **7 miljoen** Nederlanders in een Fairtrade Gemeente.

Dagelijks kiezen **6.382** organisaties, bedrijven en winkels structureel voor Fairtrade.

In totaal zijn er meer dan **800** vrijwilligers betrokken in de campagne.

Op naar de 100 Fairtrade Gemeenten!

Cijfers uit Madrid

In 2018 was in Madrid de internationale conferentie. Bruce Crowther, degene die gestart is met de campagne was daar ook aanwezig. Hij woont nog steeds in de allereerste Fairtrade Town Garstang, Engeland.

Leuke weetjes....

*In totaal zijn er 2.135 Fairtrade Towns

*De campagne is actief in 36 landen en 6 continenten

*Alle vrijwilligers en Fairtrade Gemeenten in Nederland zijn onderdeel van de grootste, internationale, Fairtrade grassrootsbeweging!!

*Volgend jaar vindt de conferentie plaats in WALES!

*De wereldwijde verkoop van Fairtrade gecertificeerde goederen -zoals koffie, cacao en bananen- steeg in 2017 met 8% tot € 8,5 miljard.



Consument let niet op duurzaamheid bij kopen kleding

De houding van de Nederlandse consument tegenover duurzame kleding is ambivalent: men vindt het belangrijk en wil er ook best meer voor betalen, maar bijna niemand let tijdens het kopen van kleding op duurzaamheid.

In kleding recycleren zijn we een stuk beter: de meeste consumenten brengen hun afgedragen kleding naar een textielcontainer, naar een goed doel of geven het weg aan vrienden en familie. Dit blijkt uit een onderzoek van Motivaction.

Prijs belangrijker dan duurzaamheid

Hoewel (meer dan) de helft van de consumenten het belangrijk vindt dat een kledingstuk duurzaam (57%), diervriendelijk (52%) of fairtrade (49%) is zien we dit nog niet terug in het gedrag van consumenten. Dat blijkt uit een onderzoek van Motivaction onder 1.266 Stempunt leden.

Duurzame kleding is weliswaar een pluspunt (61%) maar een ruime meerderheid geeft aan niet op het label te kijken of een kledingstuk daadwerkelijk duurzaam is (13%).

Slechts 12% heeft weleens een kledingstuk niet gekocht vanwege twijfels over de duurzaamheid. Prijs blijft een belangrijke factor. Mensen vinden dat duurzame kleding een duur(der) imago heeft (59%) dan niet-duurzame kleding, en 55% geeft aan duurzaamheid weliswaar belangrijk te vinden maar prijs belangrijker.



Het nieuwe product **Jackfruit** 'Thong Prasert' genoemd is 100% plantaardig met de bite van vlees.

Het groeit in Thailand het hele jaar door, aan grote bomen. De jonge Jackfruit zit in blik en is te koop in de Wereldwinkel en de supermarkten. Is het niet in het schap, vraag er dan naar.

Dit is een goede vleesvervanger dus.

Voor recepten zie www.fairtradeoriginal.nl

Albert Heijn en Oxfam Novib

Albert Heijn zet mensenrechtenstappen!

Actievoeren werkt. Dankzij de campagne Behind the Barcodes van Oxfam Novib introduceert Albert Heijn nieuw beleid op mensenrechten en duurzaamheid.

Echter de supermarktketen Jumbo en het moederbedrijf Ahold Delhaize (in België), blijven vooralsnog achter.

Supermarktketen Albert Heijn belooft met het nieuwe beleid flinke stappen te zetten op onder andere vrouwenrechten, leefbaar loon en transparantie over de oorsprong van producten.

Albert Heijn is de eerste supermarkt ter wereld die zulke vergaande toezeggingen doet als reactie op de campagne Behind the Barcodes van Oxfam Novib.

Oxfam Novib heeft de afgelopen acht maanden intensieve onderhandelingen met Albert Heijn gevoerd. De beloftes zien er goed uit.

Aldus Michiel Servaes, algemeen directeur Oxfam Novib (meer info zie www.oxfamnovib.nl).

Fair goud



Een goed sieraad is van duurzaam goud, dat mens en milieu zo min mogelijk belast. Dat herken je aan een fairmined- of fairtrade-keurmerk. De organisaties achter de keurmerken werken samen met kleine ambachtelijke mijnen om uitbuiting zoveel mogelijk te voorkomen. Mensen werken in veilige omstandigheden, met beschermende handschoenen aan en mondkapjes op.

Fairtrade staat ook voor respect voor het milieu en ondersteuning van de sociaal-economische ontwikkeling van de gezinnen van de mijnwerkers.

De FairTrade keurmerken zijn:



Mocht u deze nieuwsbrief niet meer willen ontvangen of is uw e-mailadres pas gewijzigd laat het aan ons weten. Ons e-mailadres is: jbkooij@kabelfoon.nl of telefoonnummer: 0297-321509