

FAIRTRADE GEMEENTE

Werkgroep FairTrade Gemeente Aalsmeer
Contactadres: Betty Kooij,
Kudelstaartseweg 135,
1433 GC Kudelstaart.
telefoon: 0297-321509
e-mail: jbkooij@kabelfoon.nl
website: www.fairtradegemeenten.nl

Nieuwsbrief oktober 2017

Vieren van de titel FairTrade Gemeente in Aalsmeer

De titel wordt uitgereikt op woensdag 1 november van 13.45 uur – 16.30 uur. We willen er een feestelijk tintje aan geven. De uitnodiging is al naar u gezonden. U heeft er geen ontvangen, laat het ons weten!

Aalsmeer is zo waarschijnlijk de 80^{ste} FairTrade gemeente in Nederland (er zijn er nu 78).

De titel FairTrade Gemeente toont aan dat een lokale overheid, winkels, bedrijven, horeca, organisaties en inwoners samen zorgen voor meer eerlijke handel. Een onafhankelijke jury, oordeelt of gemeenten voldoen aan zes campagnecriteria. De campagne is actief in 40 landen, waaronder België, Duitsland, Verenigd Koninkrijk, Australië, Japan, Zuid-Korea, Ghana en Brazilië, Zuid Afrika. De 2000 'FairTrade Towns' zorgen dat meer boeren en producenten in ontwikkelingslanden kunnen werken onder FairTrade voorwaarden, zodat zij zelf kunnen investeren in een duurzame toekomst voor hun bedrijf en familie. Via FairTrade krijgen zij een goede betaling en kunnen zij werken en leven onder veilige en gezonde omstandigheden. Wereldwijd profiteren er meer dan zes miljoen mensen in ontwikkelingslanden van de effecten van FairTrade.

De werkgroep gaat door met plannen maken want



HEEL NEDERLAND
FAIRTRADE

Om dit te bereiken zijn er 200 FairTrade Gemeenten nodig in Nederland. Alle grote steden zijn al FairTrade Gemeenten, nu dus de kleinere gemeenten. Wij denken aan onze buurgemeenten Amstelveen, Haarlemmermeer en Uithoorn. Misschien kunnen daar ook werkgroepen starten. Amstelveen is al begonnen maar vrijwilligers vinden blijft lastig daar.



De Werkgroep in de gemeente Aalsmeer

De werkgroep FairTrade Gemeente Aalsmeer moet erg veel werk verzetten met weinig mensen en zou er graag nog een paar mensen bij willen hebben die bedrijven, winkels en restaurants gaan bezoeken. Ook bij de uitvoering van de FairTrade weken is alle hulp welkom.

Heeft u nog wat vrije tijd en bent u bekend met FairTrade of wilt u bijgepraat worden daarover dan kunt u mailen met de contactpersoon Betty Kooij: jbkooij@kabelfoon.nl

Nieuws uit de gemeente

Na diverse gesprekken is het gelukt een datum te prikken voor de titel uitreiking (zie hierboven).

Ook zijn er plannen om een avond te houden over de duurzame doelen, the global goals. FairTrade valt onder deze doelen: namelijk 1, 2, 5, 8, 10, 11, 12, 13, 16 en 17.



Horeca centraal in 2017 (vervolg)

Uiteraard zijn we als werkgroep druk bezig geweest om horeca bedrijven te interesseren voor FairTrade. Echter de meeste horeca gebruiken (nog) geen FairTrade producten of slechts 1 product. Om landelijk erkend te worden is het nodig dat de horeca onderneming 3 producten gebruikt waaronder 2 dranken.

Meer informatie over de FairTrade Gemeente campagne kunt u vinden op de website:

www.fairtradegemeenten.nl/aalsmeer

Zelf koken dan met dit boek.



Eerlijk eten van Judith Verkuil

Een prachtig boek met maar liefst 80 recepten voor ontbijt, lunch en diner! Alles is bereid met een FairTrade product in de hoofdrol!

Fairtrade is zoveel meer dan bananen, koffie en chocolade. FairTrade is duurzaam en vooral heel lekker. Eerlijk eten gaat over genieten van producten met een goed verhaal; voor welke producten kies ik tijdens de dagelijkse boodschappen zodat iedere schakel in de productieketen fair behandeld wordt? En hoe bereid ik er in een handomdraai lekkere gerechten mee? Dat alles lees je in dit prachtige boek 'Eerlijk eten'.

Door fair te eten maak je een verschil voor boeren in ontwikkelingslanden die veel van de producten produceren die wij dagelijks eten. In dit boek staan maar liefst 80 recepten, waarin minstens één FairTrade product centraal staat. Van uitgebreide ontbijtjes, smoothies, soepen, avondmaaltijden tot verrassende cocktails samengesteld door foodies als Lisette Kreischer en Samuel Levie.

Naast heerlijke recepten vind je in dit boek verschillende achtergrondverhalen over de producten. Waar komen ze vandaan, waar worden ze geproduceerd en door wie? De mooie foto's, weetjes en interessante verhalen maken dit boek helemaal af!

Maar dat is nog niet alles! De opbrengst van dit boek gaat naar een kinderdagverblijf op een FairTrade theeplantage in Sri Lanka waar theearbeiders hun kinderen naartoe brengen wanneer zij gaan werken. Dit boek mag dus zeker niet ontbreken op uw/jouw boekenplank. De kosten zijn € 24,95.

Communicatieplan 2017 (vervolg)

De 1^{ste} FairTrade week van 6 – 14 mei vierden we uiteraard ook in Aalsmeer.

Het thema was: **CELEBRATE!**

We hebben een persbericht geplaatst in de Nieuwe Meerbode met het verzoek je te melden of je in deze week iets heb of had te vieren. Jammer genoeg heeft niemand zich aangemeld dus hebben we op 14 mei enkele moeders in Aalsmeer blij gemaakt met een presentje.

Zij hadden immers iets te vieren, namelijk **MOEDERDAG**.

De 2^{de} FairTrade week van dit jaar is van **28 oktober – 5 november**.

In die week staan de **FairTrade producten** centraal.

Tijdens de viering van de titel uitreiking zal aan iedereen gevraagd worden een FairTrade product te kopen, vooral deze week. Ook komen daarover nog persberichten.

Regelmatig zijn er persberichten geplaatst in de Nieuwe Meerbode en soms het Witte Weekblad. Het ging over de FairTrade week van 6-14 mei, de werkzaamheden van de werkgroep, het bezoek aan de internationale conferentie in Saarbrücken, de titel verwerving, 2^{de} FairTrade week van 28 oktober – 5 november en de titel uitreiking.

Ook Aalsmeer Vandaag schreef een bericht over de titel verwerving.

Een uitzending over FairTrade op Radio Aalsmeer van 31 augustus kon niet doorgaan.

Het wordt nu 28 oktober uitgezonden in het programma 'Echt Esther' van 19.00 uur – 20.00 uur.

8 t/m 15 november **World** FairTrade week

De landelijke website

De website is weer aangevuld met nieuwe restaurants/caterings, winkels, bedrijven en organisaties die FairTrade producten gebruiken of verkopen.

Ook nieuwe MVO ondernemingen zijn opgenomen (zie www.fairtradegemeenten.nl).

Financiële uitgaven van de Werkgroep FairTrade Gemeente Aalsmeer

Tot nu toe is er een bedrag van € 609,77 uitgegeven. Mede dank zij OSA kunnen we in 2017 nog steeds campagne voeren. Ook voor de titel uitreiking met een feestelijk tintje wil OSA bijdragen, naast de gemeente Aalsmeer.

Een structureel bedrag van de gemeente voor de eerstvolgende jaren is over gesproken met de wethouder Duurzaamheid. We hopen op een gunstige uitkomst.

OSA Stichting Ontwikkelings-Samenwerking Aalsmeer

Op woensdagavond 11 oktober hield OSA (stichting Ontwikkelings-Samenwerking Aalsmeer) haar jaarlijkse presentatieavond. Wij stonden daar opnieuw, net als vorige jaar, met een FairTrade stand. Meer informatie over deze stichting is te vinden op de website: www.osa-aalsmeer.nl

Duurzaamheidsavond 20 september 2017

Op woensdagavond 20 september werd er in de Groenstrook de 2^{de} duurzaamheidsavond georganiseerd door de gemeente.

De werkgroep stond daar met een stand met informatiemateriaal.

Leuk was dat de hoofdgast, de heer Groen zijn avond begon met hoe duurzaam het is om FairTrade producten te kopen en te gebruiken.

Stoppen als FairTrade ambassadeur

Heel jammer, maar Constantijn Hoffscholte heeft zijn ambassadeurschap moeten beëindigen in verband met de overname van zijn zaak, het Boekhuis in de Zijdstraat. Of zijn opvolger Angèle ambassadeur wil worden is nog niet bekend.

Onze twee nog overgebleven ambassadeurs Sven Müller van Banketbakkerij Ab Müller en Marja Oudhuis van Zuurbier & Co en Bilashaka Flowers in Kenia zullen een bijdrage leveren op 1 november bij de titel uitreiking.

Bijeenkomsten

*Internationaal congres in Saarbrücken

Betty Kooij is naar het Internationaal FairTrade congres geweest van 14 t/m 17 september in Saarbrücken. Er waren 12 landen vertegenwoordigd uit Europa en 12 landen buiten Europa.

Het waren zeer inspirerende dagen, ze heeft veel enthousiaste mensen ontmoet en veel geleerd. Bruikbare tips worden indien mogelijk ook toegepast in onze gemeente.

*Regionaal (klein)

Op 4 september j.l. zijn we met enkele FairTrade Gemeenten bij elkaar geweest, namelijk: Aalsmeer (nog geen titel), De Ronde Venen, Noordwijk, Teylingen en Wassenaar.

We bespraken onze werkzaamheden en deden ideeën op van elkaar.

*Plaatselijk

De Werkgroep FairTrade Gemeente Aalsmeer is in 2017 vijf keer bij elkaar geweest.

Nadat we aan de criteria hebben voldaan komt nu elke keer het plan op tafel om het gebruik van FairTrade producten uit te breiden in Aalsmeer.

Ook het plan voor de titel uitreiking werd uitgebreid besproken.

2000

FAIR TRADE
TOWNS
INTERNATIONAL

Landelijk Nieuws



'Nederlander wil FairTrade kopen maar supermarkt werkt niet mee'

Het aantal mensen dat FairTrade producten heeft gekocht neemt de laatste jaren toe, maar volgens experts zorgt een vastgeroest eetritme en het assortiment in de supermarkt ervoor dat consumenten nog te weinig eerlijk eten kopen.

In 2016 kocht 69 procent van de huishoudens wel eens FairTrade producten, in 2007 was dit nog 24 procent. "Het gaat hierbij om de aankopen van FairTrade levensmiddelen in supermarkten en winkels van mensen die zich niet per se bewust zijn van het feit dat ze FairTrade kopen", vertelt Peter d'Angremond, directeur van Max Havelaar Nederland.

"Duurzame producten zoals biologisch eten nemen in de supermarkten snel toe. Ook het aanbod in eerlijke of FairTrade producten neemt toe, maar dat geldt vooral voor mango's, bananen, chocolade, en koffie. Het is tegenwoordig bijna onmogelijk om in Nederland nog koffie te vinden die niet gecertificeerd is", vertelt professor Ruerd Ruben, verbonden aan de Wageningen universiteit als ontwikkelingseconoom.

"Supermarkten maken de stap om steeds meer FairTrade te verkopen. Daarbij is de ene supermarkt sneller dan de ander", aldus d'Angremond. "Wel hebben steeds meer supermarkten alleen nog FairTrade bananen in het assortiment, waardoor de consument niet meer hoeft te kiezen tussen een 'gewone' of een 'eerlijke' banaan."

Langzaam

Ruben zegt dat het jammer is dat we in Nederland nog achterlopen op het gebied van FairTrade producten. "In Nederland hebben we een vast ritme wat betreft de manier waarop we boodschappen doen. Mensen hebben verschillende motieven waarom ze producten wel of niet kopen. Iets kan goedkoop, duurzaam (biologisch), eerlijk (zoals FairTrade) of bijvoorbeeld lekker zijn."

"Mensen willen wel duurzame en eerlijke producten kopen, maar hebben geen zin om ernaar te zoeken. Ze willen vaak het liefst zo snel mogelijk door de supermarkt gaan en hun karretjes volladen", aldus d'Angremond. "In Nederland zijn we ons als consument niet heel bewust van wat we eten en geven daar relatief gezien weinig geld aan uit", zegt Ruben.

"Nederlanders geven meer geld uit aan de huur voor hun huis, terwijl Finland en Zwitserland ver vooruit lopen", vervolgt Ruben. "Het grootste taboe bij duurzame producten is de prijs. Aan de ene kant wil de consument duurzame en eerlijke producten kopen, maar aan de andere kant mag het niet teveel geld kosten", aldus d'Angremond.

"In Zwitserland is er bijvoorbeeld een supermarktketen die alleen eerlijke producten verkoopt. Omdat ze de consument geen keuze geven kiezen zij hier uiteraard voor deze producten", aldus de ontwikkelingseconoom. "In Nederland durven de grote supermarkten geen standpunt in te nemen, waardoor het niet opschiet. Iedereen zou tenminste een eerlijk assortiment moeten bieden."

Bron: NU.nl

Hazelnootpasta

De Keuringsdienst van Waarde dook in de Turkse hazelnotenindustrie. Er is daar sprake van kinderarbeid, goed dus dat ze dat aan de kaak stellen. In de uitzending kwam ook aan de orde dat er geen FairTrade keurmerk voor hazelnoten uit Turkije is. Dat klopt.

Natuurlijk zouden wij het liefst zien dat alle producten uit de hele wereld volgens de eisen van ons keurmerk worden geproduceerd, maar daar zijn we simpelweg (nog) niet groot genoeg voor.

Werkterrein afgebakend

FairTrade zet zich in voor een sterkere positie van boeren en arbeiders in de minst ontwikkelde landen in de wereld. Als leidraad gebruiken we internationale rapporten van de Wereldbank en Verenigde Naties met overzichten van de allerarmste landen. Turkije, waar veel hazelnoten vandaan komen, is geen ontwikkelingsland en valt dus buiten onze scope.

Niet alleen op de wereld

Gelukkig zijn we niet alleen op de wereld, er zijn andere organisaties die hard werken om de situatie voor hazelnotenarbeiders in Turkije te verbeteren. Dat juichen we toe.

En je kunt er als bedrijf ook voor kiezen hazelnoten niet uit Turkije te halen maar uit bijvoorbeeld Italië of Spanje zoals Fair Trade Original doet voor hun hazelnootpasta.



Hoe het keurmerk werkt

Een potje hazelnootpasta bestaat uit meerdere ingrediënten. Met onze focus op grondstoffen uit ontwikkelingslanden, zullen dan niet alle ingrediënten onder FairTrade-voorwaarden kunnen worden ingekocht. Zo komt de melk gewoon uit Nederland. Een fabrikant die het FairTrade keurmerk wil gebruiken, is in dit geval verplicht om alle ingrediënten die onder FairTrade-voorwaarden beschikbaar zijn onder FairTrade-voorwaarden in te kopen. Denk in dit geval aan de cacao en suiker. Een tweede regel om het keurmerk te mogen gebruiken is dat het totaal aan FairTrade-ingrediënten tezamen tenminste 20% van het product vormen. Hazelnootpasta met alle cacao en suiker onder FairTrade-voorwaarden zit boven deze grens. Tot slot moet de fabrikant op de verpakking vermelden welke ingrediënten FairTrade gecertificeerd zijn en welk percentage dat is. Dit stellen wij als eis zodat consumenten kunnen lezen wat wel en niet FairTrade gecertificeerd is. (Bron: Max Havelaar)

Let op keurmerken en labels

Je kunt bij de aankoop van producten uit ontwikkelingslanden een bijdrage leveren aan een beter milieu en verbeterde leefomstandigheden door te letten op keurmerken. Steeds meer (sub)tropische voedingsmiddelen zijn met keurmerk verkrijgbaar. Keurmerken geven garanties over de manier waarop producten geteeld en verwerkt zijn, of over eerlijke betaling aan de arbeiders en boeren. Een onafhankelijke instantie controleert dat.

Door te letten op keurmerken als je producten koopt uit ontwikkelingslanden, kun je een bijdrage leveren aan een beter milieu en verbeterde leefomstandigheden. Elk keurmerk heeft eigen eisen opgesteld. Wil je weten wat een keurmerk (on)betrouwbaar maakt? Kijk eens op de [Keurmerkenwijzer](#) van Milieu Centraal.

Naast keurmerken zijn er ook certificaten die niet herkenbaar zijn voor de consument maar alleen voor de handel gebruikt worden, zoals Global G.A.P.

Waarom kiezen voor het duurzame topelftal?

Met de top 11 heb je de meeste impact op mens, dier en milieu. En omdat je er maar 11 hoeft te onthouden, heb je minder keuzestress bij het duurzamer boodschappen doen!

Toch verdienen **alle keurmerken en logo's** voor duurzaamheid een pluim, omdat ze **meer eisen stellen** dan wettelijk verplicht. Volgens Milieu Centraal is het alleen niet handig om voor alles een nieuw plaatje, logo of keurmerk te ontwikkelen. Zo blijft het lastig kiezen in de winkel.

In de Keurmerkenwijzer van Milieu Centraal vind je de 90 logo's en keurmerken die je op voeding kunt vinden.



De FairTrade keurmerken zijn:



Mocht u deze nieuwsbrief niet meer willen ontvangen of is uw e-mailadres pas gewijzigd laat het aan ons weten. Ons e-mailadres is: jbkooij@kabelfoon.nl of telefoonnummer: 0297-321509