

## Nieuwsbrief oktober 2018

### De Werkgroep in de Gemeente Aalsmeer

Nadat de Gemeente Aalsmeer vorig jaar de titel Fairtrade Gemeente verwierf is de Werkgroep nu weer bezig met de verlenging daarvan.

Na 1 jaar is het nodig de titel te verlengen. Alle supermarkten, bedrijven, organisaties in Aalsmeer worden weer nagelopen of aangeschreven of zij nog steeds voldoen voor de titel.

De Werkgroep is daar hard mee bezig want voor 1 december 2018 moet alles afgerond zijn.

#### **Hulp kan de Werkgroep nog daarbij gebruiken.**

Hierboven staat het adres om je aan te melden. DOEN HOOR, heel graag!

### Eerste Fairtrade week 5 t/m 13 mei 2018

Het thema van de Fairtrade week van 5 – 13 mei 2018 was **#Stand4fairness**.

De Stichting Max Havelaar riep in deze week, bedrijven, gemeenten, consumenten en vrijwilligers op om hun verbintenis met Fairtrade zichtbaar te maken. Via de internationale campagne #stand4fairness kon men het belang van eerlijke handel voor miljoenen mensen in ontwikkelingslanden onderstrepen.

De acties op de winkelvloer tijdens de Fairtrade Week zorgden ervoor dat het volume voor boerenorganisaties in ontwikkelingslanden blijft groeien waardoor meer Fairtrade ontwikkelingspremie kan worden afgedragen.

Aan de voorjaarseditie van de Fairtrade Week 2018 deden de volgende supermarkten en winkels mee: Albert Heijn, ALDI, Boni, Boon's Markt, Coop, DEEN, Dekamarkt, Dirk, Ekoplaza, Emté, HEMA, Hoogvliet, Jan Linders, Jumbo, Lidl, MCD, PLUS, Poiesz Supermarkten, Spar, Vomar en de Wereldwinkels.

Ook in de gemeente Aalsmeer heeft de Werkgroep gewerkt met dit thema.

Er was een foto wedstrijd waarbij het cijfer 4 centraal stond.

Er zijn diverse foto's gemaakt en twee foto's hebben een prijs gewonnen.

Eén foto kreeg een prijs van de plaatselijke Werkgroep en één van de Landelijke Fairtrade organisatie. Zij wonnen allebei een Fairtrade T-shirt.



Noortje met FT pakken chocolademelk en sap.

Lars met handpoppes van FT koffieverpakkingen



## Tweede Fairtrade week in 2018



De tweede Fairtrade week van 2018 is van **27 oktober tot en met 4 november**.

Het thema is "**Women Empowering**".

We gaan o.a. powervrouwen uit de gemeente Aalsmeer oproepen op mee te doen met een actie voor producentenvrouwen uit ontwikkelingslanden.

Kent u powervrouwen in onze gemeente dan horen wij dat graag via e-mail: [jbkooij@kabelfoon.nl](mailto:jbkooij@kabelfoon.nl)

## Nieuws uit het gemeentehuis

De Werkgroep Fairtrade Gemeente Aalsmeer heeft op 10 oktober j.l. een gesprek gehad met de nieuwe wethouder duurzaamheid, Wilma Alink-Scheltema.

Gesproken is over onze activiteiten van dit jaar en volgende jaren. Verder de financiën en wat de gemeente zelf, dus de ambtenaren zouden kunnen betekenen voor de Werkgroep. Een Werkplan over 2018 met financieel overzicht is verstrekt.

Er is duidelijkheid gegeven en subsidie voor 2018 is toegezegd.

De borden zullen er zeker komen.

## Winkels en Bedrijven

Naast de **Wereldwinkel Aalsmeer** en de **supermarkten** zijn er steeds meer winkels en bedrijven die Fairtrade producten **verkopen**, namelijk:

- |                                                  |                                   |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------|
| *Ab Müller banketbakkerij, tearoom, chocolaterie | chocola/bonbons                   |
| *Action                                          | chocola                           |
| *Drogisterijen                                   | thee, chocola, Argandia producten |
| *Hema                                            | thee en wijn                      |
| *Jipswinkeltje                                   | baby artikelen                    |
| *Slijterijen                                     | wijn en bier                      |
| *Welkoop                                         | thee                              |
| *Multi Supplies groothandel                      | koffie, thee en suiker            |
| *Mirakel Koffie groothandel                      | koffie en thee                    |

### Groothandels in Fairtrade bloemen:

- \*Afriflora Sher Ethiopië,
- \*Dutch Flower Group,
- \*Holla Roses B.V. Ethiopië,
- \*Rosa Plaza AQ Roses/P.L.C. te Ziwa, Ethiopië,
- \*Zuurbier & Co Bilashaka Flowers te Naivasha Kenia,



## MVO platform

In de gemeente Aalsmeer is er een MVO Platform opgericht. Bedrijven willen meer gaan doen aan duurzaamheid.

Uiteraard valt het gebruik van Fairtrade producten onder MVO. De begrippenlijst op de website van MVO Nederland geeft dit aan (zie [www.mvonederland.nl](http://www.mvonederland.nl))

We gaan er van uit dat de bedrijven die zich aansluiten bij dit MVO initiatief dan ook Fairtrade producten gebruiken of zeker gaan gebruiken.

## Regio Nieuws

\*Op 12 april was er een bijeenkomst van **Regio groot** in Den Haag.

Besproken zijn de Fairtrade week, de landelijke bijdrage en de structuur van het werk. Ook werden er tips uitgewisseld.

\*Op 10 september kwamen wij weer bij elkaar met de Werkgroepen uit de **Regio klein**.

Het zijn de Werkgroepen uit de Fairtrade gemeenten: Aalsmeer, De Ronde Venen, Noordwijk, Teylingen en Wassenaar. Voorschoten was eveneens aanwezig maar is nog bezig om Fairtrade gemeente te worden.

Er werden opnieuw gegevens uitgewisseld en tips gegeven om Fairtrade meer bekendheid te geven in de desbetreffende gemeenten.

## Landelijk Nieuws

### Verkoop van Fairtrade breekt nieuwe records 6 miljoen huishoudens kopen Fairtrade producten in 2017 Recordaantal Fairtrade-kopers rondom Sinterklaas

Steeds meer Nederlandse huishoudens kiezen voor Fairtrade gecertificeerde producten. Het aantal huishoudens dat Fairtrade koopt, doorbreekt in 2017 voor het eerst de grens van 6 miljoen (77% van het totaal), blijkt uit onderzoek van het onderzoeksbureau GfK. De grootste groei is zichtbaar in de categorie chocolade (+22%). Met name Fairtrade gecertificeerde seizoenchocolade (zoals Sinterklaasletters en paaseieren) kende een forse groei van 77%. Uit het onderzoek blijkt ook dat in het laatste kwartaal van 2017 de meeste Fairtrade aankopen ooit zijn gedaan.

In de vier weken voor Sinterklaas piekte het aantal kopende huishoudens naar 3 miljoen (+ 31% t.o.v. 2016).

### Groei aanbod

De grote groei in seizoenchocolade wordt veroorzaakt door een steeds groter aanbod van Fairtrade gecertificeerde seizoenchocolade in supermarkten. Niet alleen PLUS maar ook Lidl breidde in 2017 het Fairtrade assortiment voor Pasen, Sint en Kerst aanzienlijk uit. Deze groei neemt niet weg dat de cacao-sector nog altijd grote problemen kent.



### Problemen in de cacao-sector

Zo leven veel boeren in Ivoorkust en Ghana – waar 70 procent van de mondiale cacao productie plaatsvindt – in extreme armoede. Kinderarbeid komt veel voor en ook ontbossing is een groot probleem.

De huidige, extreem lage cacaoprijzen op de wereldmarkt zijn hiervan een belangrijke oorzaak.

Consumenten kunnen helpen door chocolade met het Fairtrade-keurmerk te kopen. Voor Fairtrade producten geldt een minimumprijs dat als vangnet dient bij lage wereldmarktprijzen. Daarbovenop krijgen boeren- en arbeidersorganisaties een ontwikkelingspremie die ze naar eigen inzicht besteden, zoals aan productieverbetering, medische zorg of onderwijs. (Bron Stichting Max Havelaar)

### Fairphone 's werelds eerste ethische, modulaire smartphone

**“Een betere telefoon is een telefoon die beter is gemaakt”.**

De Fairphone draagt het complexe verhaal van honderden mensen die meehielpen om hem te maken. Fairphone wil dat verhaal openbreken om de manier waarop deze telefoons gemaakt, gebruikt en hergebruikt worden positief te kunnen beïnvloeden.

Dingen veranderen niet van de ene op de andere dag. Wel bouwen ze samen met hun community een beweging om te laten zien dat er vraag is naar eerlijke elektronica. Zo bevorderen zij een nieuwe markt voor duurzaamheid in de techindustrie.



Als het om het maken van hun telefoon gaat pakken ze dingen ook net even anders aan. Fairphone streeft ernaar dat de hele levenscyclus van de telefoon een positief effect heeft op werkomstandigheden en leefomgeving (zie [www.fairphone.nl](http://www.fairphone.nl)).





Duurzaam ontwerp



Eerlijke materialen



Goede werkomstandigheden



Hergebruik en recycling

## Oxfam Novib campagne

Oxfam Novib houdt een petitie om te weten te komen of Albert Heijn en Jumbo 'eerlijke boodschappen' willen verkopen.

### De Petitie

*"Beste directies van Albert Heijn en Jumbo.*

*In ons eten zit te vaak een verborgen ingrediënt: uitbuiting.*

*Van garnalenpellers tot bananenplukkers, met de 'behind the barcodes-campagne' laten we zien dat de mensen die ons eten maken, te vaak werken onder mensonterende omstandigheden.*

*Of te weinig verdienen om normaal te kunnen eten en leven.*

*Uit ons onderzoek 'supermarkten rijp voor verandering', blijkt dat supermarkten de macht hebben om dit te helpen oplossen. Supermarkten bepalen wat er in hun schappen ligt. Door afspraken te maken met leveranciers en producenten, kunnen ze zorgen voor fatsoenlijke arbeidsomstandigheden.*

*Onze ranglijst laat zien dat Albert Heijn en Jumbo nauwelijks aandacht besteden aan de bestrijding van uitbuiting. Jullie scoren respectievelijk 5% en 0%.*

### Het kan anders.

*Buitenlandse supermarkten als Tesco en Walmart zijn al een stap verder.*

**DAAROM EISEN WE EERLIJKE BOODSCHAPPEN.**

*Wij willen dat Albert Heijn en Jumbo zich inspannen voor:*

*\*Een veilige en fatsoenlijke werkomgeving voor vrouwen;*

*\*Een einde aan mensonterende en gevaarlijke arbeidsomstandigheden;*

*\*Een eerlijk inkomen.*

*Albert Heijn en Jumbo, jullie leiden de Nederlandse markt.*

*Toon nu ook leiderschap als het gaat om eerlijke boodschappen.*

### Ban uitbuiting uit jullie schappen.

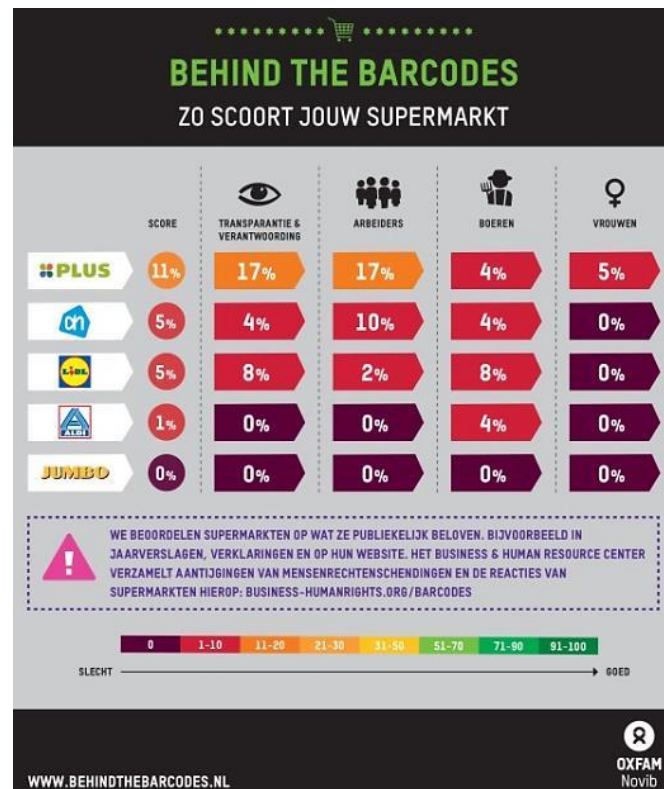
*Oxfam Novib, namens alle petitieondertekenaars."*

De petitie is inmiddels op 26 juli j.l. aangeboden aan Albert Heijn en Jumbo.

Volgens Oxfam Novib toonde Jumbo goede wil.

Ahold Delhaize praat vooral hun huidige aanpak goed.

Oxfam Novib blijft de supermarkten volgen in hun beleid. (zie [www.oxfamnovib.nl](http://www.oxfamnovib.nl))



Bron Oxfam Novib

## De FairTrade keurmerken zijn:



Mocht u deze nieuwsbrief niet meer willen ontvangen of is uw e-mailadres pas gewijzigd laat het aan ons weten. Ons e-mailadres is: [jbkooij@kabelfoon.nl](mailto:jbkooij@kabelfoon.nl) of telefoonnummer: 0297-321509