



**Werkgroep FairTrade Gemeente Aalsmeer**

**Contactadres:**

**Betty Kooij,**

**Kudelstaartseweg 135,**

**1433 GC Kudelstaart.**

**telefoon: 0297-321509**

**e-mail: [jbkooij@kabelfoon.nl](mailto:jbkooij@kabelfoon.nl)**

**website: [www.fairtradegemeenten.nl](http://www.fairtradegemeenten.nl)**

## **Nieuwsbrief maart 2016**

### **De Werkgroep**

Omdat de Werkgroep FairTrade Gemeente Aalsmeer uit een kleine groep actieve mensen bestaat kan niet veel werk worden verzet.

Toch hopen we in dit jaar 2016 de titel binnen te kunnen halen.

We hoorden dat de aankoop van FairTrade artikelen in 2015 is toegenomen in Aalsmeer zowel door klanten in de Wereldwinkel als in de supermarkten.

Maar het kan en moet natuurlijk nog meer worden!

### **Criteria om de titel te behalen**

Om de titel FairTrade Gemeente te verkrijgen zijn er zes criteria waar aan moet worden voldaan. De criteria zijn in het kort:

1. Er wordt een Werkgroep in de gemeente gevormd.

2. Het gemeente bestuur spreekt zich uit vóór FairTrade, koopt FairTrade producten in en neemt dit op in hun beleid.

3. In de plaatselijke winkels worden eerlijke producten verkocht.

Daarnaast serveren horecazaken FairTrade producten en informeren zij de klant hierover.

4. Lokale organisaties, bedrijven en groothandels kopen en gebruiken FairTrade producten.

5. De campagne wordt langdurig in het nieuws gehouden. Er wordt een of meerdere evenementen georganiseerd.

6. Er worden initiatieven ondernomen dat bedrijven of organisaties Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Het aantal winkels, organisaties en bedrijven is afhankelijk van het aantal inwoners in de gemeente Aalsmeer.

## Initiatiefvoorstel in Commissievergadering en Raad in Aalsmeer, criterium 2

Als alles volgens plan verloopt zal op 23 maart aanstaande eindelijk een Initiatiefvoorstel voor Millennium- en FairTrade Gemeente worden ingediend in de Commissie vergadering. Daarna zal het initiatief in de Raadsvergadering van 7 april aan de orde komen.

We hopen dat de raad unaniem zal instemmen met dit Initiatiefvoorstel.



Via de afdeling Communicatie van de Gemeente Aalsmeer zal er meer naar buiten komen over de Millenniumdoelen (Global Goals) en de FairTrade Gemeente campagne.

## Utrecht eerste FairTrade Provincie

21 november 2015 – Utrecht mag zich sinds die dag FairTrade Provincie noemen. Van de 26 gemeenten die de provincie telt voeren 14 gemeenten de titel FairTrade Gemeente. Daarnaast zijn er nog 7 gemeenten actief in het behalen van de gemeente titel. Hiermee voldoet de provincie Utrecht ruim aan de campagne criteria en mag zich met trots de eerste FairTrade Provincie van Nederland noemen. De tweede FairTrade Provincie van Nederland is onderweg. De Provincie Friesland wil na Utrecht de tweede provincie worden die de FairTrade-titel bemachtigt.

## Agnes Jongerius overhandigde de titel FairTrade Provincie

Agnes Jongerius, Europarlementariër en jury-lid Fairtrade Gemeente, overhandigde officieel de titel aan Mariëtte Pennarts-Pouw, gedeputeerde Provincie Utrecht, tijdens een inspirerende fairtrade middag in het FIGI theater in Zeist.



Mariëtte Pennarts-Pouw: *“Ik ben trots dat het Utrecht gelukt is om als eerste in Nederland de titel Fair Trade Provincie te behalen. De afgelopen jaren is hier met elkaar hard aan gewerkt. Het betekent dat de regio Utrecht staat voor eerlijke handel met respect voor mens en milieu.”*

### Activiteiten, onderdeel criterium 3 en 4

De Werkgroep FairTrade Gemeente Aalsmeer is in 2016 weer hard aan de slag gegaan met activiteiten om de titel FairTrade Gemeente te behalen. Eerst zijn de adressen van de Kinder-, Peuter- en Buitenschoolse opvang benaderd en de Wijkcentra en Verzorgings- en Verpleeghuizen voor senioren. Met hen was reeds contact geweest in oktober/november 2015. Nu is gevraagd of zij inmiddels al FairTrade producten gebruiken. Nog niet alle organisaties hebben gereageerd op de brief, we wachten af.

Tevens zijn er nieuwe adressen zoals winkels, organisaties en bedrijven benaderd waaronder ook horeca ondernemingen. Ook zijn de kerken in de gemeente Aalsmeer aangeschreven. Begin april krijgen deze een tweede brief met dezelfde vraag of ze inmiddels al FairTrade producten gebruiken en/of verkopen.

Om de titel FairTrade Gemeente te behalen in 2016 zijn er nog wel wat organisaties en bedrijven nodig voor de titel.

**Mocht u al FairTrade producten gebruiken in uw organisatie of bedrijf, laat het ons weten.**

### Communicatieplan 2016, criterium 5

\*Er zullen meer artikelen verschijnen omdat samenwerking met de Gemeente Aalsmeer, de afdeling Communicatie, zal starten.

\*Tijdens de 1<sup>ste</sup> FairTrade week van 2016 van **7 – 15 mei** zullen er weer activiteiten gehouden worden in Aalsmeer. Uiteraard wordt daar in de plaatselijke pers bekendheid aan gegeven. Centraal staat de koffie in deze week.



\*Er zullen ambassadeurs worden gezocht om FairTrade in de gemeente Aalsmeer te promoten. Er zijn al goede contacten met enkelen.

\*Bedrijven zullen aangeschreven worden en zo nodig bezocht worden.

Dit is doorlopend een hoofdactiviteit van de werkgroep.

\*Indien er tijd voor is zullen scholen worden benaderd voor een gastles over FairTrade.

\*De website zal aangevuld worden met nieuwe bedrijven en organisaties die FairTrade producten gebruiken of verkopen.

\*Verder zal de website aangevuld worden met reeds verschenen persberichten (zie: [www.fairtradegemeenten.nl](http://www.fairtradegemeenten.nl) onder Aalsmeer).

### Maatschappelijk verantwoord ondernemen, onderdeel criterium 6

MVO staat voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

MVO is een integrale visie op een duurzame bedrijfsvoering.

Een bedrijf dat maatschappelijk verantwoord onderneemt, maakt bij iedere bedrijfsbeslissing een afweging tussen de verschillende maatschappelijke en economische effecten hiervan, en houdt hierbij rekening met stakeholderbelangen.

Elke bedrijfsbeslissing heeft immers invloed op de stakeholders (belanghebbenden) van een bedrijf. Dat kunnen medewerkers of klanten zijn, maar bijvoorbeeld ook omwonenden, leveranciers, investeerders en ook 'de maatschappij' in algemene zin.

Het is voor bedrijven belangrijk om het gesprek aan te gaan met hun stakeholders.

Zo krijgt een bedrijf inzicht in de gevolgen van een beslissing voor anderen. Ook is het belangrijk dat het bedrijf transparant is over zijn activiteiten en de maatschappelijke effecten hiervan. MVO gaat niet alleen over het verduurzamen van de bestaande bedrijfsactiviteiten. Veel bedrijven gaan een stap verder en richten zich op nieuwe markten en businessmodellen gericht op winst voor mens, maatschappij en milieu.



MVO:

\*Creëert waarde op economisch (Profit), ecologisch (Planet) en sociaal (People) gebied. Dit noemen we de 3 P's.

\*Speelt een rol in alle bedrijfsprocessen. Van inkoop tot marketing en van productie tot Human Resource Management/Personeelsbeleid: overal spelen maatschappelijke vraagstukken.

\*Betekent dat een bedrijf afwegingen moet maken tussen verschillende stakeholderbelangen: de belangen van betrokken personen, bedrijven en organisaties.

\*Is voor ieder bedrijf anders. Dit hangt af van bedrijfsgrootte, sector, cultuur van de onderneming en bedrijfsstrategie.

\*Is een proces en geen eindbestemming. De doelen veranderen in de tijd en met elke bedrijfsbeslissing.

## FAIRTRADE (FAIR TRADE)

Eerlijke handel of fair trade bevordert duurzame internationale handel, met name bij de export van arme landen naar rijke Westerse landen, zodat alle ondernemers in de keten een eerlijk deel van de winst krijgen. [Fairtrade international](#) is een wereldwijd keurmerk voor eerlijke handel. In Nederland is [Max Havelaar het keurmerk voor Fairtrade](#).

## EERLIJKE HANDEL

**Impact:** Ons voedsel wordt over de hele wereld geproduceerd. Ook in ontwikkelingslanden waar veelal goedkoop geproduceerd kan worden. Eerlijke handel gaat om leefbare lonen voor iedereen binnen de keten. Bij het invoeren van een leefbaar loon is er meestal sprake van stijgende loonkosten.

**Gevolg:** Deze extra kosten kan een bedrijf compenseren met kwaliteit, productiviteit en reputatie en doorberekenen in een hogere consumentenprijs. Gezonde en gelukkige werknemer zijn namelijk productiever. En een goede reputatie en minder risico op negatieve media-aandacht helpt ook bij de verkoop [zie: www.mvonederland.nl](http://www.mvonederland.nl)

## Samenwerking

Aan de Doopsgezinde Gemeente Aalsmeer, de eerste FairTrade kerk in Aalsmeer en de Wereldwinkel Aalsmeer is gevraagd om samenwerking om de titel binnen te halen. De Wereldwinkel ondersteunt de doelstellingen van FairTrade van harte maar gaf te kennen zich minimaal in te kunnen zetten voor de Werkgroep vanwege de drukke werkzaamheden voor de winkel zelf. Wel hebben zij nieuwe klanten mogen verwelkomen doormiddel van de FairTrade Gemeente Campagne.

Enkele Doopsgezinden hebben belangstelling getoond maar hebben het ook druk met hun eigen werkzaamheden voor de FairTrade kerk.

Jammer want samen kun je meer bereiken.

## Medewerkers voor de WERKGROEP FAIRTRADE GEMEENTE AALSMEER

De Werkgroep FairTrade Gemeente Aalsmeer kan nog steeds nieuwe medewerkers gebruiken om activiteiten te ondernemen. Vooral op het gebied van bezoeken van bedrijven, het bijhouden van de website en voorlichting op scholen.

Gedacht wordt aan personen uit de handel, horeca, scholen en de kerken.

Voor inlichtingen en aanmeldingen kunt u bellen of mailen met de contactpersoon (zie hierboven).

## Bijeenkomsten

### \*Landelijk

Op **donderdag 18 februari j.l.** was er een landelijke bijeenkomst in Culemborg. Er zijn veel activiteiten uitgewisseld. We bekeken de toekomst met daarbij de Millenniumdoelen (Global Goals) zoals vastgesteld eind september 2015. Acht doelen liggen op het vlak van FairTrade.

Er is een landelijke stichting opgericht en er zijn vijf regio adviseurs (voor groot regio). De verwachting is dat er in 2016 weer aan tien FairTrade Gemeente titels worden toegekend en een tweede Provincie, namelijk Friesland.

Er wordt op **vrijdag 22 april** voor belangstellenden een bezoek gebracht aan koffiebrander Peeze te Arnhem. Meer informatie volgt nog.

### \*Regionaal (groot)

**Dinsdag 5 april** is er een bijeenkomst in de Regio N.H., Z.H. en Zeeland. Nader informatie volgt binnenkort.

### \*Regionaal (klein)

Datum van de bijeenkomst is nog niet bekend.

### \*Plaatselijk

-**Maandagavond 4 april** komen we weer bij elkaar als Werkgroep en belangstellenden. Er komt een uitnodiging naar iedereen en er komt een persbericht.

-Op **maandagavond 18 april** wordt om 20.00 uur door de Doopsgezinde Gemeente Aalsmeer, de eerste en tot nu toe enige FairTrade kerk in Aalsmeer, een lezing gehouden over FairTrade chocolade van Tony Chocolonely.



-Op **zondag 5 juni** wordt 150 jaar eenheid van de Doopsgezinde Gemeente in Aalsmeer gevierd in de Doopsgezinde kerk. Er zal een speciale dienst worden gehouden met het Bindingkoor, een tijdelijk-tentoonstelling, muziek, films van de Westhille van vroeger en er zijn kraampjes. Tevens is er om 14.00 uur een **FairTrade modeshow van Sari FairFashion**, waarbij de mogelijkheid is ook iets aan te schaffen, zie:

[beleef150@dgaalsmeer.nl](mailto:beleef150@dgaalsmeer.nl)

## Financiële uitgaven van de Werkgroep FairTrade Gemeente Aalsmeer over 2015

De Werkgroep heeft via Ontwikkelings-Samenwerking Aalsmeer (OSA) in 2015 een bedrag van € 608,70 uitgegeven aan activiteiten om de titel FairTrade Gemeente te behalen. De werkgroep is erg blij met deze bijdrage van OSA.

Ook voor 2016 zal OSA de werkgroep financieel ondersteunen tot een maximum bedrag van € 1000,-, zie: [www.osa-aalsmeer.nl](http://www.osa-aalsmeer.nl).

## Zijn FairTrade producten duur?

Er wordt vaak gezegd dat FairTrade producten duur zijn. Is dat wel zo?

Bij het doorlopen van de supermarkt komen we koffie en thee tegen die vaak zelfs goedkoper zijn dan de NIET FairTrade producten.

Ook zijn er vaak aanbiedingen zowel in de supermarkt als in de Wereldwinkel Aalsmeer waarbij zelfs de koffie en thee erg goedkoop is. De boeren en landarbeiders hebben wel hun eerlijke prijs/leefbaar loon gekregen voor de producten. De winkeliers leveren hierbij zelf in op deze aanbiedingen. Kijkt u eens rustig rond in de winkels en u zal u verbazen over de prijs van de producten. En natuurlijk let u ook op het keurmerk.

Bedenk dat voor een product ZONDER dit logo de boeren en producenten geen leefbaar loon hebben gekregen, zelfs de arbeiders uitgebuit zijn.



## **Aantal huishoudens dat FairTrade producten koopt groeit naar 4,8 miljoen**

In 2014 was er sprake van een forse groei (+6%) van het aantal Nederlandse huishoudens dat FairTrade levensmiddelen koopt. 4,8 miljoen Nederlandse huishoudens (63%) heeft in 2014 één of meerdere FairTrade producten gekocht. Dit zijn bijna 500.000 huishoudens meer dan een jaar eerder. Sinds 2011 is het aantal huishoudens dat FairTrade producten koopt met 13% gegroeid. Dit blijkt uit onderzoek van GfK in opdracht van Stichting Max Havelaar, Fair Trade Original en de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels.

### **Groei in koffie, chocolade en 'culinary'**

De groei wordt vooral veroorzaakt door een stijging van het aantal kopers in de segmenten koffie (+21% t.o.v. 2013) en chocolade (+7% t.o.v. 2013). Een relatief klein maar sterk opkomend segment is 'culinary', waar Oosterse producten zoals kokosmelk en curry kruidenpasta's onder vallen. Het aantal huishoudens dat FairTrade 'culinary' producten koopt, is sinds 2011 met 71% gestegen.

### **Jongeren zorgen voor groei**

De groei in 2014 wordt veroorzaakt doordat jongeren < 30 jaar en 40-49 jarigen meer FairTrade kopen. Het aantal 65-plussers dat FairTrade producten koopt is al jaren stabiel, terwijl deze groep landelijk juist groeit.

### **PLUS grootste stijger**

Nagenoeg alle supermarkten in Nederland verkopen FairTrade producten. Bij supermarktketen PLUS worden relatief veel FairTrade producten gekocht. Het marktaandeel van PLUS nam vorig jaar binnen de FairTrade omzet met 2.1% toe ten opzichte van 2013.

### **FairTrade Week zorgt voor piek in aankopen**

De acties rondom FairTrade producten van supermarkten, FairTrade gecertificeerde merken, de Wereldwinkel en FairTrade Gemeenten hebben een positieve invloed op het koopgedrag van consumenten. Er is een duidelijke stijging zichtbaar in het aantal kopende huishoudens in de weken rond de FairTrade Week. Vanaf 2015 vinden er twee FairTrade weken plaats, namelijk begin mei en eind oktober/begin november.

### **Het onderzoek**

Deze resultaten komen voort uit representatief onderzoek van GfK naar aankoopgedrag van FairTrade levensmiddelen onder 6.000 huishoudens. De FairTrade levensmiddelen in dit onderzoek zijn producten met Fairtrade/Max Havelaar keurmerk en producten van het merk Fair Trade Original.

### **Over GfK (onderzoeksbureau)**

GfK biedt betrouwbare markt- en consumenteninformatie waardoor klanten betere beslissingen kunnen nemen. Over de hele wereld combineren meer dan 13.000 marktonderzoek-experts hun passie met de jarenlange onderzoekservaring van GfK. Hierdoor is GfK in staat om wereldwijde inzichten te koppelen aan lokale marktinformatie uit meer dan 100 landen. Door gebruik te maken van innovatieve technologieën, zet GfK big data om in smart data. Hierdoor kunnen onze klanten hun concurrentievoordeel verbeteren en krijgen zij meer inzicht in de keuzes en ervaringen van hun consumenten. Voor meer informatie: [www.gfk.com/nl](http://www.gfk.com/nl) of volg GfK op Twitter.

Mocht u deze nieuwsbrief niet meer willen ontvangen of is uw e-mailadres pas gewijzigd laat het aan ons weten. Ons e-mailadres is: [jbkooij@kabelfoon.nl](mailto:jbkooij@kabelfoon.nl) of telefoonnummer: 0297-321509