

Nieuwsbrief april 2018

De titel uitreiking FairTrade Gemeente in Aalsmeer

Op 1 november 2017 is de titel uitgereikt aan wethouder Duurzaamheid de heer Jop Kluis door Henk Zandvliet de voorzitter van de landelijke Stichting FairTrade Gemeente Nederland. Aalsmeer werd zo de 81^{ste} FairTrade gemeente in Nederland.

Hieronder een persbericht geschreven door Janna van Zon.

16 Nieuwe Meerbode • 9 november 2017

Wethouder Jop Kluis: "Het is slechts het begin"

Aalsmeer FairTrade gemeente



Aalsmeer - De raadselder in het gemeentehuis was woensdag 1 november een uitstekend geschikte ruimte voor het vieren van het feit dat Aalsmeer de 81ste Fair Trade Gemeente van Nederland is geworden. Een trotse en blijde Betty Kooij nam als eerste plaats achter de microfoon nadat alle aanwezigen voorzien waren van uiteraard FairTrade koffie of thee en speciaal voor deze middag gemaakte petitfours door Sven Müller. Vanaf maart 2015 heeft Betty zich samen met een werkgroep ingezet om het college, gemeenteraadsleden, supermarkten, middenstanders, sportclubs en inwoners er van te overtuigen dat Fair Trade het leven van de bewoners in ontwikkelingslanden een stuk menswaardiger maakt. Ook

wethouder Jop Kluis vond dat alle reden om iets te vieren. Hij noemde het een mijlpaal. "Het is slechts het begin van een lange weg. Gelukkig raken steeds meer mensen betrokken bij ontwikkelingssamenwerking en dat resulteert weer in meer verkopen en kopen van FairTrade artikelen. De controle op het toe zien dat de mensen een leefbaar loon ontvangen, ze verzekerd zijn van een vaste en langdurige afname van hun producten en dat de winst niet verdwijnt in de handen van de tussenhandel, maar terecht komt bij de mensen die daar hard voor werken, wordt steeds sterker."

Bilashaka Flowers in Kenia

Degene die vanuit de praktijk daar iets over kon vertellen was Mar-

ja Oudhuis van de firma Zuurbier en ambassadeur namens de Werkgroep FairTrade Gemeente Aalsmeer. Haar verhaal was helder en ook bemoedigend. Binnen het bedrijf Bilashaka (hetgeen zonder twijfel betekent) dat in 2000 is opgezet, werken nu 700 Kenianen die worden aangestuurd door één Nederlander. "Vanaf de start", zo vertelt Marja "heeft duurzaamheid voorop gestaan. Het regenwater wordt opgevangen in reservoirs en op de daken liggen zonnecollectoren. Ook wordt er veel gedaan aan sociale projecten. Er is inmiddels een middelbare school waardoor de kinderen kunnen doorstromen naar universiteiten. Er was wel al een lagere school, maar daarna volgde er niets meer. Waardoor de kinderen doelloos op straat liepen met alle gevolgen. Een prachtig voorbeeld is wel dat één van hen nu studeert voor piloot. Er is een kliniek gebouwd en alle families zijn nu verzekerd van gezondheidszorg. Wij leren de bewoners ook hun dorpen schoon te houden. Doordat wij op de voet kunnen volgen hoe het geld wordt besteed, zien wij hoe FairTrade bijdraagt tot het welzijn van de bewoners."

Rappers Stijn en Jamila

"Sta op en doe iets voor elkaar. Doe iets voor de wereld." Het is een tekst uit de zelf geschreven rap van Jamila en Stijn, waarbij zij werden ondersteund door jongeren begeleider Martin Pattipeiluhu van Jongeren Centrum Dock Kudelstaart. Met hun eerste optreden in het openbaar werd duidelijk dat ook jongeren zich bezighouden met FairTrade en ontwikkelingssamenwerking.

Uitreiken titel

De heer Henk Zandvliet, voorzitter Stichting FairTrade Gemeente Nederland, reikte de titel in de vorm van een emaille bord uit aan de wethouder. Met deze overhandiging werd de titel Aalsmeer Fair Trade Gemeente een feit. Zandvliet - geboren en getogen in Aalsmeer - werd zich al heel jong bewust van de 'derde wereld' door een neef die missionaris was in Tanzania. "Hij was daar niet om zieltjes te winnen, maar om mensen te helpen." De geanimeerde middag waar jong en oud zich wist te vermaken werd opgeluisterd door Djembé Defi: drie mannen uit Togo, Senegal en Burkina Fasso die voor heerlijke opzweepende muziek zorgden. Er waren FairTrade drankjes, nootjes en chocolaatjes en loempia's gemaakt door Sunan, zij is afkomstig uit Thailand. De kinderen hadden een wens slinger gemaakt, vooral goed onderwijs was een steeds terug kerende wens. Na afloop konden alle bezoekers iets meenemen van de kraam waarop de Fair Trade artikelen lagen uitgesteld. Hier werd duidelijk dat supermarkten, een aantal grote en kleinere bedrijven, sportclubs, maatschappelijke organisaties, politieke partijen, kerken, media, Fair Trade een goed hart toedragen. Deze middag was een preken voor eigen parochie. Maar als het aan de wethouder ligt verdwijnt het bord FairTrade Gemeente zo snel mogelijk weer van de muur van het gemeentehuis. "Het zou eigenlijk zo moeten zijn dat alle producten FairTrade zijn en heel Nederland een FairTrade land wordt. Wij moeten gaan voor een betere toekomst, duurzaamheid, meer mogelijkheden, geen kinderarbeid en faire prijzen." Voor meer informatie: www.fairtradegemeenten.nl of neem contact op met Betty Kooij via 0297-321509.

Janna van Zon



Het juryrapport van de Stichting FairTrade Gemeente Nederland vermeldt:

Complimenten dat zo'n klein kernteam de titel heeft kunnen verwerven.

De jury waardeert het dat de gemeente Aalsmeer het manifest 'Maatschappelijk Verantwoord inkopen' heeft ondertekend. Minpuntje is dat in het gemeentehuis nog niet 100% FairTrade koffie en thee aanwezig is.

Onder de organisaties en bedrijven is het opvallend dat volgens de jury een deel maar één product gebruikt. Aanbeveling voor de kerngroep hier meer werk van te maken zodat meer FairTrade producten door hen wordt gebruikt.

Media-aandacht in de gemeente is er ruimschoots. Aanhaken aan landelijke acties en de FairTrade weken wordt eveneens door de jury gewaardeerd. Soms wordt er samengewerkt met de Wereldwinkel maar let er op als kernteam dat 'FairTrade Gemeente' goed zichtbaar is en blijft. Aanhaken aan MVO award is de laatste aanbeveling.

FairTrade week 28 oktober – 5 november 2017

Omdat de titel uitreiking in de 2^{de} FairTrade week in 2017 was stond er ook een kraam in het gemeentehuis.

Het thema was 'FairTrade producten kopen'.

Iedereen mocht een FairTrade product meenemen. Op het product stond een tekst om nog een product te kopen deze week. Als iets gratis is wil iedereen wel wat hebben vooral als het een FairTrade product is.

Er waren zo'n 200 producten waarbij de rozen erg geliefd waren, verder de chocola, koffie, vers fruit, pakken sap en chocolamelk.

De producten waren geschonken door alle supermarkten in de gemeente Aalsmeer waaronder: Aldi, Albert Heijn 3 x, DEEN, Hoogvliet 2 x en Jumbo, voorts de Wereldwinkel Aalsmeer en vier rozenkwekers, namelijk: Afriaflora Sher Ethiopie, Holla Roses B.V., Roza Plaza/A.Q.Roses en Zuurbier & Co.B.V./Bilashaka Flowers met FairTrade rozen uit Ethiopië en Kenia.

GEWELDIG!



De Werkgroep in de Gemeente Aalsmeer

De Werkgroep is uiteraard weer verder gegaan met bedrijven bezoeken of contact zoeken via een schrijven met informatie. Er komen vast wel weer nieuwe verkopers en gebruikers bij de komende tijd.

De Werkgroep heeft dringend enkele mensen nodig die mee wil werken het gebruik en de verkoop van FairTrade producten uit te breiden in de gemeente.

Het betreft het bezoeken van bedrijven en organisaties. Tijd kan zelf ingedeeld worden.

Verder zijn er ook mensen nodig bij het helpen bij de FairTrade weken.

Mailen kun je met de contactpersoon Betty Kooij e-mail: jbkooij@kabelfoon.nl of via de landelijke website www.fairtradegemeenten.nl/aalsmeer.

De Werkgroep FairTrade Gemeente Aalsmeer hoort nog vaak dat de producten alleen bij de Wereldwinkel gekocht kunnen worden. Dat is niet zo. De producten zijn ook te koop bij de supermarkten, groentezaken, drogisterijen, slijterijen, chocolaterieën, tuincentra, kledingzaken en natuurlijk de WAAR- en Wereldwinkels. Let op het keurmerk en het zal u verbazen hoeveel FairTrade producten er zijn op verschillende adressen en anders..... vraagt u er toch naar!



In onze gemeente zijn er nog niet in alle genoemde winkels FairTrade producten verkrijgbaar. Wij als werkgroep werken daar wel aan.

Data FairTrade Weken 2018

In 2018 zullen opnieuw twee edities van de FairTrade week plaatsvinden. In het voorjaar van **5 tot en met 13 mei**.

Op zaterdag 12 mei wordt World FairTrade Day, de internationale dag van de eerlijke handel, gevierd.

Het thema van de FairTrade week is: “stand4fairness”.

Het is de bedoeling dat de leukste, creatiefste, origineelste of grappigste social media foto met het thema '4' kans maakt op een limited edition fairtrade katoenen shirt.

Wij gaan dus foto's maken!

Sta jij ook op voor eerlijkheid?



De najaarseditie van de FairTrade week loopt van **27 oktober tot en met 4 november**.

Nieuws uit de gemeente



Kortgeleden is er een gesprek geweest met o.a. de wethouder over het verdere verloop van de FairTrade Gemeente Aalsmeer.

Binnenkort wordt bekend welke ambtenaar ons als werkgroep gaat ondersteunen. De werkgroep wordt dan officieel een adviesgroep voor het college. Ook een financieel budget zal dan in het beleid worden opgenomen. De FairTrade Gemeente borden zullen worden besteld en geplaatst. Allemaal positief nieuws van de gemeente dus voor de werkgroep.

Regio Nieuws

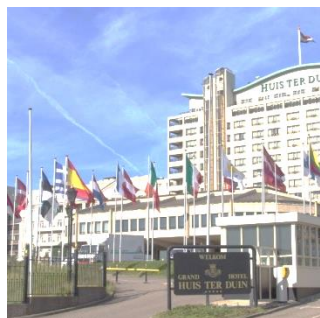
De FairTrade Gemeenten waar wij een paar keer per jaar contact mee hebben zijn:

De Ronde Venen, Noordwijk, Teylingen en Wassenaar.

Daarnaast is er een grotere regio waarbij FairTrade Gemeenten uit Zuid-Holland, Zeeland en Noord-Holland bij elkaar komen. Dit jaar is de bijeenkomst op 12 april aanstaande in Den Haag.

In de regio zijn het de gemeente Noordwijk en Teylingen die de verlenging kregen van de titel. Na 1 jaar en daarna weer na 2 jaar is het verplicht weer een onderzoek te doen in je gemeente of alle bedrijven en organisaties nog voldoen aan hun voorwaarden van de criteria.

Hieronder een paar foto's uit Noordwijk dat de verlenging 14 februari vierde in Huis ter Duin die ook FairTrade producten gebruikt in haar mooie hotel.



Heugelijk nieuws is er binnengekomen dat UITHOORN de intentie heeft ook te willen starten om FairTrade Gemeente te worden. Geweldig toch!

Landelijk Nieuws

Eerlijke kleding

Kleding wordt niet altijd onder goede omstandigheden gemaakt. De meeste kleding komt uit Aziatische lagelonenlanden, waar vaak lange uren worden gemaakt, onder soms slechte arbeidsomstandigheden. Voor de consument is het lastig om na te gaan of een kledingstuk op een eerlijke manier is geproduceerd. Gedwongen overwerk, discriminatie, onveilige omstandigheden, een verbod op vakbonden: naast de bijzonder lage lonen komen ook dit soort uitwassen helaas met regelmaat voor in de kledingindustrie. Uiteindelijk vormen de loonkosten voor het naaien van een kledingstuk maar een fractie, meestal zelfs minder dan vijf procent, van wat een kledingstuk in de winkel kost. De kosten voor reclame en de winst voor de (tussen)handel vormen de grootste kostencomponenten van kleding.

Kinderarbeid

Kinderarbeid is hier en daar nog een probleem, maar wordt niet meer op grote schaal ingezet, als dus een onderzoeksrapport van de Schone Kleren Campagne.

Volwassen arbeiders hebben vaak wel te maken met een onleefbaar laag loon en slechte arbeidsomstandigheden. Voor de winkelprijs van een kledingstuk zou de verhoging van loonkosten weinig schelen.

Meer oog voor arbeidsomstandigheden

Voor de consument is het niet aan het kledingstuk te zien of het is gemaakt onder goede arbeidsomstandigheden. Steeds meer kledingmerken en kledingwinkelketens vinden het belangrijk dat hun kleding onder goede omstandigheden is gemaakt. Er ontstaan dan ook steeds meer gedragscodes waar zij zich aan houden. De normen voor deze codes verschillen en ook de manier van controleren verschilt. Elke verbetering is welkom. Enkele gedragscodes steken boven de andere uit.



Goede gedragscodes zijn:

- *Fair Wear Foundation
- *Made By
- *SA 8000, ETI (Ethical Trade Initiative)
- *WRC (Workers Rights Consortium)
- *FLA (Fair Labour Association)

Deze gedragscodes zijn gebaseerd op de acht ILO-normen. Dit zijn de internationaal door de Verenigde Naties erkende minimale arbeidsvoorwaarden, zoals geformuleerd door de International Labour Organisation (ILO):

- *Vast arbeidscontract
- *Geen dwangarbeid
- *Geen kinderarbeid
- *Geen discriminatie
- *Leefbaar loon
- *Vrijheid van vakvereniging en collectieve onderhandeling
- *Beperkt aantal werkuren en overwork
- *Veilige en gezonde omstandigheden.

Verder is het belangrijk dat bij een initiatief alle betrokken partijen samenwerken. Zowel bedrijven als vakbonden en maatschappelijke organisaties moeten vertegenwoordigd zijn. Dit heet een Multi Stakeholder Initiatief (MSI). Bovenstaande gedragscodes hebben zowel de ILO-normen opgenomen, en zijn een MSI.

Eerlijke kleding kopen

Informatie over kledingmerken die zowel voldoen aan de ILO-normen als een Multi Stakeholder Initiatief (MSI; zie boven) zijn:

*Fair Wear Foundation

*Made-By

*Schone kleren campagne

*Kleding Checker

Ook op de website van het betreffende kledingmerk wil nog wel eens informatie staan over de gedragscode waarbij het bedrijf is aangesloten.

In Nederland wordt de Fair Wear Foundation onderschreven door zowel Nederlandse werkgeversorganisaties in de modebranche (Modint en Mitex) als de vakbeweging (FNV Bondgenoten) als maatschappelijke organisaties (Schone Kleren Campagne, OxfamNovib en FairTrade).



Kledingkeurmerken

Naast de gedragscodes, die dus niet op het kledingstuk terug te vinden zijn, is er in Nederland ook kleding verkrijgbaar met een keurmerk. In de winkel kun je via het keurmerk nakijken of er bij het maken van de kleding rekening is gehouden met goede arbeidsomstandigheden.

(Bron: Milieu Centraal)



Enkele
kledingkeurmerken

Zie ook: www.schonekleren.nl en www.fairwearfoundation.nl

G'woon thee met FairTrade keurmerk verkrijgbaar in ruim duizend supermarkten



Bij ruim duizend supermarkten in Nederland is nu onder het merk g'woon FairTrade thee in de schappen te vinden. Alle theeën van dit merk zijn FairTrade gecertificeerd. Onder de verkooppunten van g'woon zijn supermarkten als Boni, Deen en Coop. De thee is in veel verschillende smaken verkrijgbaar, waaronder zwarte thee, groene thee, vruchtenthee, kruidenthee en rooibosthee.

Sri Lanka

De thee voor g'woon wordt geplukt, verwerkt en verpakt op de Bogawantalawa Tea Estates in Sri Lanka. Werknemers ontvangen een ontwikkelingspremie voor de thee die op de FairTrade markt verkocht wordt. Deze premie wordt beheerd door een speciaal opgerichte Joint Body, waarin zowel het management als de arbeiders zijn vertegenwoordigd. Samen beslissen zij democratisch hoe de FairTrade premie wordt ingezet. Er wordt onder meer geïnvesteerd in gratis onderwijs en studiebeurzen voor de kinderen van de werknemers. Ook werden de theeplukkers voorzien van lichtere manden voor theebladeren, warme winterjassen en thermosflessen waarin zij hun zelf gebrouwen thee warm kunnen houden.

Verkooppunten g'woon thee

De g'woon thee met FairTrade keurmerk is te koop bij: Boni, Boon's Markt, Coop, Deen, Emté, Hoogvliet, Jan Linders, MCD, Nettorama, Poiesz, Spar en Vomar. (Bron: St.Max Havelaar)

FAIRTRADE BANANEN BIJ SUPERMARKT DEEN

Vanaf 2 februari 2018 zijn de bananen die DEEN in alle winkels verkoopt FairTrade. De bananen worden onder eerlijke handelsvoorwaarden ingekocht bij bananenproducenten in Ecuador.

Directeur Leendert van Eck van DEEN is trots dat vanaf eind deze week de bananen bij DEEN Fairtrade zijn: "De bananen zijn een mooie toevoeging aan het toch al grote assortiment FairTrade producten in onze winkels. Daarbij zijn de bananen erg lekker en blijft de prijs hetzelfde."

Peter d'Angremond, Directeur Stichting Max Havelaar verwoordt de samenwerking met DEEN als volgt:

"We werken al jaren met plezier samen met DEEN aan het vergroten van het FairTrade assortiment. De overstap naar FairTrade bananen is een mijlpaal in de samenwerking. In belangrijke productcategorieën zoals koffie, thee, cacao en fruit biedt DEEN haar klanten FairTrade gecertificeerde producten aan. DEEN laat daarmee zien dat zij duurzame ontwikkeling voor producenten in ontwikkelingslanden belangrijk vindt."

De FairTrade bananen van DEEN komen van gecertificeerde organisaties van kleine boeren (coöperaties) en van plantages in Ecuador. Door samen te werken in een coöperatie staan de boeren sterker en krijgen ze toegang tot de internationale markt. Bij de plantages gaat de aandacht uit naar o.a. de verbetering van de arbeids- en leefomstandigheden van de arbeiders. De FairTrade bananen van DEEN komen onder andere van de bananenplantage El Remanso Maria Gabriela in Ecuador. De plantage is 35 hectare groot en er werken 20 à 25 mensen. Zij ontvangen voor de bananen minimaal een prijs die gebaseerd is op de kosten van duurzame productie en een vaste ontwikkelingspremie. Zo kunnen zij werken aan een betere en duurzame toekomst. (Bron: St.Max Havelaar)

De focus op kleine koffieboeren past bij de missie van FairTrade.



*Kleine boeren zijn vaak de ruggengraat van het platteland in ontwikkelingslanden. De ontwikkeling van de regio waarin ze werken begint met het verbeteren van hun levensomstandigheden.

*Hun positie in de handelsketen is zwak, kleine boeren leven vaak in armoede.

*Ecologische - en klimaatproblemen bedreigen vooral de bestaanszekerheid van deze groep.

*Boerenfamilies, zelf eigenaren van de grond, zien productie en handel niet

alleen als een middel om inkomsten te krijgen maar ook als middel om de sociale en culturele structuur van hun gemeenschappen te behouden en te versterken.

*Tegelijkertijd zijn kleine boeren heel belangrijk voor de koffiemarkt. Ze produceren zo'n 80% van alle koffie in de wereld en bestrijken het hele spectrum aan koffievariëteiten en -kwaliteiten. (Bron: St.Max Havelaar)



EERLIJKE KOFFIE & THEE OP JE WERK? JA, NATUURLIJK



**NEDERLANDERS DRINKEN 50 MILJOEN
KOPJES KOFFIE PER DAG. MEER DAN IN
ELK ANDER EUROPEES LAND.**

FAIRTRADE STAAT VOOR:



- een eerlijke prijs voor boerencoöperaties
- goede arbeidsomstandigheden
- milieuvriendelijke teelt

FAIRTRADE IS HET ÉNIGE KEURMERK

dat keiharde financiële eisen stelt met betrekking tot de betaling aan de koffieboerencoöperatie (tenminste de minimumprijs en een vaste, niet onderhandelbare premie).



80% VAN DE KOFFIE TER WERELD

wordt geteeld door kleine boeren.



**4 MILJOEN
KOFFIEBOEREN WERELDWIJD
LEVEN ONDER DE ARMOEDEGRENS.**

De Fairtrade premie gaat bijvoorbeeld naar:



ONDERWIJS



KWALITEIT



INFRASTRUCTUUR



PRODUCTIVITEIT



GEZONDHEIDSZORG

**Deze flyer is te bestellen bij de werkgroep via de contactpersoon
Betty Kooij, e-mail: jbkooij@kabelfoon.nl**

De FairTrade keurmerken zijn:



Mocht u deze nieuwsbrief niet meer willen ontvangen of is uw e-mailadres pas gewijzigd laat het aan ons weten. Ons e-mailadres is: jbkooij@kabelfoon.nl of telefoonnummer: 0297-321509